

**Betrieblicher Ausbildungsplan für den Ausbildungsberuf
„Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation“**

für

Herr/Frau

in der Zeit von 01.08._____ bis 31.07._____

Position gemäß Ausbildungsrahmenplan ¹	Zeitdauer nach Verordnung ² bei 3jähriger Regel-ausbildungszeit Monate	Station nach betrieblichem Ausbildungsplan Abteilung/ Ausbildungs-Stationen ** Ggf. außerbetriebliche Unterweisung bei externenGeschäfts-partnern
<u>1. Ausbildungsjahr</u>	12,0*	
1 Marketing- und Kommunikationswirtschaft		
1.1 Branchenstruktur der Marketing- und Kommunikationswirtschaft (Lernziele 1.1 a)	1,0	
1.2 Aufgabe und Bedeutung des Marketing und der Kommunikation im Rahmen der Gesamtwirtschaft und der Gesellschaft (Lernziele 1.2 a, b)		
1.3 Zielsetzung, Aufgaben und Stellung des Ausbildungsbetriebes/Fachabteilung im gesamtwirtschaftlichen Zusammenhang (Lernziele 1.2 c)		
1.4 Teilbranchen und Arten von Marketingkommunkation (Lernziele 1.2 d, e)		
2 Ausbildungsbetrieb	3,0	
2.1 Ausbildungsbetrieb in der Branchenstruktur (Lernziel 1.1 b)		
2.2 Aufbau, Struktur, Leitbild und Rechtsform des Ausbildungsbetriebes (Lernziele 1.1 c, d, e)		

<p>2.3 Stellung des Ausbildungsbetriebes im Vergleich zu Mitbewerbern (Lernziele 1.2 f)</p> <p>2.4 Geschäftsfelder des Ausbildungsbetriebes/Arbeitsbereiche der Fachabteilung (Lernziele 1.2 g)</p> <p>2.5 Berufsbildung, arbeits- und sozialrechtliche Grundlagen (Lernziele 1.3 a – f)</p> <p>2.6 Arbeitsschutz, Arbeitssicherheit, Umweltschutz (Lernziele 1.5 a – d)</p> <p>2.7 Arbeitsorganisation (Aufbau, Abläufe, Arbeits- und Organisationsmittel) Lernziele 2.1 a – c</p> <p>2.8 Informations- und Kommunikationssysteme (Lernziele 2.4 a, b)</p> <p>2.9 Qualitätssichernde Maßnahmen im eigenen Arbeitsbereich (Lernziele 2.3 a)</p>	3,0	
<p>3 Kommunikation/Kooperation/Kundenbeziehungen/Fremdsprache</p> <p>3.1 Kommunikation(Lernziele 3.1 a - c)</p> <p>3.2 Teamarbeit und Kooperation (Lernziele 3.2 a)</p> <p>3.3 Kundenbeziehungen/intern und extern, (Lernziele 3.3 a)</p> <p>3.4 Fremdsprachige Fachbegriffe (Lernziele 3.4 a)</p>		
<p>4 Markenführung</p> <p>4.1 Merkmale einer Marke (Lernziele 4.3 a)</p> <p>4.2 Merkmale der Unternehmens-/Produktmarke(n) des Ausbildungsbetriebes</p>	1,5	
<p>5. Briefing/Auswahl von Dienstleistern</p> <p>5.1 Briefingrecherche und –formulierung (Lernziele 5.1 a, b)</p> <p>5.2 Ausschreibungen und Wettbewerbspräsentation</p>	1,5	
<p>6. Produktion</p> <p>6.1 Produktionstechniken</p> <p>6.2 Einkauf und Abwicklung</p>	1,0	
<p>7 Mediaeinkauf</p> <p>7.1 Buchung</p> <p>7.2 Einschaltkontrolle</p> <p>7.3 Abrechnung</p>	0,5	
<p>8 Rechnungs- und Finanzwesen/Controlling</p> <p>8.1 8.2 Finanzwesen (Lernziele 7.1 a, b)</p> <p>8.2 Betriebl. Controllingsysteme und –instrumente (Lernziele 7.2 a)</p>	0,5	

<u>2. Ausbildungsjahr</u>		
9 <i>Arbeitsorganisation/Projektmanagement/Qualitätssicherung</i>	2,0	
9.1 Planung, Durchführung, Kontrolle der eigenen Arbeit (Lernziel 2.1 d)		
9.2 Teamorientierte Bearbeitung von Aufgaben (Lernziel 2.1 e)		
9.3 Projektbearbeitung (Lernziel 2.2 a)		
9.4 Qualitätssichernde Maßnahmen (Lernziele 2.3 b)		
10 <i>Informations- und Kommunikationssysteme</i>	0,5	
10.1 Hard- und Softwarekomponenten (Lernziele 2.4 c)		
10.2 Datensicherheit und Datensicherung (Lernziele 2.4 d)		
12 <i>Teamarbeit/Kooperation, Kundenbeziehungen, Fremdsprache</i>	0,5	
12.1 Konfliktlösung (Lernziele 3.2 b)		
12.2 Maßnahmen der Kundenbeziehungen (Lernziele 3.3 b)		
12.3 Fremdsprachige Informationen (Lernziele 3.4 b)		
13. <i>Marketing- und Kommunikationsstrategie/Markenführung</i>	3,5	
13.1 Marktbeobachtung und –analyse (Lernziele 4.1 a, b)		
13.2 Zielgruppenbestimmung/Quellen, Konsumenten- und Entscheiderverhalten (Lernziele 4.2 a, b)		
13.3 Markenführung/Instrumente (Lernziele 4.3 b)		
14 <i>Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen/Konzeptionierung und kreative Umsetzung</i>	1,5	
14.1 Briefing/Überprüfung/Re-Briefing (Lernziele 5.1 a, b)		
14.2 Strategieentwicklung (Lernziele 5.2 a, b)		
14.3. Kreative Umsetzung/Briefingabgleich (Lernziel 5.3 a)		
15. <i>Rechte/Lizenzen, Auswahl von Dienstleistern</i>	0,5	
15.1 Quellen, Normen, Regeln (Lernziele 5.5 a, b)		
15.2 Vertragsgestaltung/Sicherung von Rechten (Lernziele 5.5 c, d)		
15.3 Ausschreibungen/Angebote (Lernziele 6.1 b, c)		

<p>16 Herstellungsprozesse (Produktion) 16.1 Planung, Überwachung, Abnahme (Lernziele 6.2 a – c)</p> <p>17 Medieneinsatz 17.1 Medieneinsatz (Lernziel 6.3 a) 17.2 Resonanz (Lernziele 6.3 b)</p> <p>18 Rechnungs- und Finanzwesen/Controlling 18.1 Kosten- und Leistungsrechnung 18.2 Leistungskennzahlen (Lernziele 7.2 b) 18.3 Dokumentation (Lernziele 6.4 a)</p>	<p>1,5</p> <p>2,0</p> <p>0,5</p>	
<p style="text-align: center;"><u>3. Ausbildungsjahr</u></p> <p>19 Projektmanagement (Lernziele 2.2 b)</p> <p>20 Kommunikation 20.1 Moderationstechniken (Lernziele 3.1 d) 20.2 Präsentation/Begründung v. Konzepten und Maßnahmen (Lernziele 3.1 e)</p> <p>21 Teamarbeit/Kooperation, Kundenbeziehungen 21.1 Bearbeitung von Aufgaben im Team (Lernziele 3.2 c) 21.2 Beschwerdemanagement (Lernziele 3.3 c) 21.3 Kulturelle Besonderheiten (Lernziele 3.3 d) 21.4 Fremdsprache (Lernziele 3.4 c) 21.5 Vereinbarungen (Lernziele 6.1 d)</p> <p>22 Marketing- und Kommunikationsstrategien/Markenführung 22.1 Marktbeobachtung und –analyse/Instrumenteneinsatz/Absatzpotenziale (Lernziele 4.1 c, d) 22.2 Zielgruppenanalyse und –definition (Lernziele 4.2 c)</p>	<p>12,0*</p> <p>0,5</p> <p>0,5</p> <p>2,5</p> <p>2,0</p>	

22.3 Markenführung/Markenwert, Markenessenz, (Lernziele 4.3 c, d)		
23 Budgetplanung und Kontrolle	2,0	
23.1 Planung des Gesamtbudgets (Lernziele 4.4 a – d)		
23.2 Budgetkontrolle (Lernziele 6.4 b – c)		
23.3 Rechnungswesen und Controlling (Lernziele 7.2 c)		
23.4 Wirtschaftlichkeitsprüfung (Lernziele 7.2 d)		
24 Konzeptionierung/Kreative Umsetzung	2,5	
24.1 Konzeptbewertung		
24.2 Mix/Mittel-Bestimmung		
24.3 Produktions- und Ressourcenplanung (Lernziele 5.2 d)		
24.4 Planung Projektbudget (Lernziele 5.2 e)		
24.5 Kreation Vorgaben/Techniken (Lernziele 5.3 b, c)		
25 Mediaeinsatz/Feinplanung	2,5	
25.1 Ziele/Mix (Lernziele 5.4 a)		
25.2 Einsatzplan (Lernziele 5.4 b)		
25.3 Optimierung (Lernziele 5.4 c)		

¹Detaillierte Ausbildungsinhalte siehe Ausbildungsrahmenplan (Anlage zur Verordnung)

²Die hier angegebenen Monate beziehen sich auf eine Regelausbildungszeit von 36 Monaten.

Eine evtl. vertraglich vereinbarte Verkürzung der Ausbildungsdauer wird entsprechend berücksichtigt.

*Die jeweiligen Zeiträume können je nach Bedarf variieren.

** Die Koordination der externen Module erfolgt über die jeweiligen Ansprechpartner der einzelnen Stationen.