

Die „Online-Stipendien“ des BVDW

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung aller am digitalen Wertschöpfungsprozess beteiligten Unternehmen.

Der BVDW steht im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen (Verbraucherorganisationen, andere Branchenverbände etc.), um ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche zu unterstützen.

Zudem bietet der BVDW ein Expertennetzwerk, das Unternehmen und Interessierten innerhalb wie außerhalb der Branche schnell und gezielt Antworten auf konkrete Fragestellungen rund um die Lösungen der Digitalen Wirtschaft liefert.

Der BVDW bietet ein umfangreiches Service- und Informationsportfolio für seine Mitgliedsunternehmen. Er hat sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Technologien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern.

Ab Januar 2008 vergibt der BVDW zehn Stipendien für berufsbegleitende Studiengänge im Online Marketing. Die Stipendien bestehen in der Übernahme der Studiengebühren durch den BVDW; Reise- und Materialkosten o.ä. tragen die Stipendiaten selbst bzw. deren Arbeitgeber. Stipendien können erstmals im Januar 2008 für die DDA-Studiengänge zum „Fachwirt Online Marketing“ beantragt werden, die im April 2008 in Berlin, Köln und München; im September 2008 dann in Frankfurt und Hamburg starten.

Ein wichtiges Anliegen unserer Förderung ist es, jungen, überdurchschnittlich begabten und engagierten Nachwuchskräften durch ein Stipendium den Zugang zu einem berufsbegleitenden Studium zu ermöglichen – gerade in Fällen, in denen Arbeitgeber dieses nicht unterstützen können. Das Angebot richtet sich besonders an Nachwuchskräfte, die erste berufliche Erfahrungen im Online Marketing erworben haben und diese mit einer Weiterbildung ergänzen wollen.

Die Vergabekommission besteht zunächst aus den folgenden Mitgliedern:

- Harald R. Fortmann, Vizepräsident BVDW und Advertising.com
- Dirk Kedrowitsch, Vizepräsident BVDW und Pixelpark AG
- Marco Zingler, denkwerk GmbH
- Dwight Cribb, Dwight Cribb Personalberatung GmbH
- Tanja Feller, Geschäftsführerin des BVDW e.V.

Interessierte Nachwuchskräfte können sich beim BVDW bewerben. Die besondere Eignung ist mit entsprechenden Unterlagen nachzuweisen. Die Vergabekommission entscheidet jeweils zum Stichtag. Die Entscheidungen der Kommission sind vertraulich, ausschließlich die Zusagen an Stipendiaten werden veröffentlicht.

Bewerbungsunterlagen und weitere Informationen erhalten Sie bei:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Tanja Feller

Kaistraße 14

40221 Düsseldorf

Tel. 0211/600 456 0

Fax: 0211/600 456 33

feller@bvdw.org

www.bvdw.org

Düsseldorf, den 29.01.2008

BVDW-Stipendium

BVDW vergibt in 2008 zehn Stipendien für die berufsbegleitenden Studiengänge an der DDA für den Fachwirt Online Marketing.

Online Marketing-Stipendien des BVDW

Verband vergibt Stipendien für berufsbegleitende Studiengänge an der DDA

Nachwachskräfte können sich um Stipendien für berufsbegleitende Studiengänge an der DDA bewerben. Die Stipendien für die Ausbildung zum Fachwirt Online Marketing bestehen in der Übernahme der kompletten Studiengebühren durch den BVDWV. Reise- und Materialkosten o.ä. tragen die Stipendiaten selbst bzw. deren Arbeitgeber.

Ein wichtiges Anliegen des BVDW ist es, jungen, überdurchschnittlich begabten und engagierten Nachwuchskräften durch ein Stipendium den Zugang zu einem berufsbegleitenden Studium zu ermöglichen – gerade in Fällen, in denen Arbeitgeber dieses nicht unterstützen können. Das Angebot richtet sich besonders an Nachwuchskräfte, die erste berufliche Erfahrungen im (Dialog-) Marketing erworben haben und diese mit einer Weiterbildung ergänzen wollen.

Interessierte Nachwuchskräfte können sich beim BVDW bewerben. Die besondere Eignung ist mit entsprechenden Unterlagen nachzuweisen. Die Vergabekommission entscheidet jeweils zum Stichtag. Die Entscheidungen der Kommission sind vertraulich, ausschließlich die Zusagen an Stipendiaten werden veröffentlicht.

Die Vergabekommission besteht zunächst aus den folgenden Mitgliedern:

- Harald R. Fortmann, Vizepräsident BVDW und Advertising.com
- Dirk Kedrowitsch, Vizepräsident BVDW und Pixelpark AG
- Marco Zingler, denkwerk GmbH
- Dwight Cribb, Dwight Cribb Personalberatung GmbH
- Tanja Feller, Geschäftsführerin des BVDW e.V.

Weitergehende Informationen: **Infoblatt** und **Bewerbungsformular**.