



DEUTSCHER MULTIMEDIA KONGRESS
DER TRENDSETTER FÜR INTERAKTIVE MEDIEN
BERLIN – STUTTGART

DMMK Deutscher Multimedia Kongress 2008

**DMMK – Digitale Wirtschaft
17. / 18. Juni 2008, Berlin
Sponsoringangebote**

Stand: 13. Februar 2008





DEUTSCHER MULTIMEDIA KONGRESS
DER TRENDSETTER FÜR INTERAKTIVE MEDIEN
BERLIN – STUTT GART

Videorückblick DMMK 2007
unter http://dmmk.de/dmmk_video0.html



DEUTSCHER MULTIMEDIA KONGRESS
DER TRENDSETTER FÜR INTERAKTIVE MEDIEN
BERLIN – STUTT GART

Hintergrund: DMMK Deutscher Multimedia Kongress

- Seit 15 Jahren werden die aktuellen Trends der Internet-Branche und der Digitalen Wirtschaft aufgezeigt
- Neupositionierung 2003: Jährlich je eine Veranstaltung in Berlin – Digitale Wirtschaft und Stuttgart – Interaktive Strategien (ab 2008: Young Professionals)
- Gesamtbesucherzahl 2007: mehr als 750 Teilnehmer (Berlin: 550 / Stuttgart: 200)



DEUTSCHER MULTIMEDIA KONGRESS
DER TRENDSETTER FÜR INTERAKTIVE MEDIEN
BERLIN – STUTT GART

DMMK Deutscher Multimedia Kongress 2007

Veranstalter:

DMMK Kongressbüro (MFG Baden-Württemberg)

in Zusammenarbeit mit:

Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V. (BVDW)

Medienpartner (2008):

Premium-Medienpartner:

Handelsblatt (Zusage), n-tv (Zusage in Kürze erwartet)

Fachmedienpartner: Horizont, W&V, One to One, Internet World Business, E-Commerce Magazin, PAGE, acquisa, ibusiness.de, Marketing Börse, do it! und ebigo.de

Sponsoren (2007):

u.a. Pixelpark (Berlin), denkwerk (Köln), T-Systems (Berlin), komdat.com (München), nugg.ad (Berlin)



DEUTSCHER MULTIMEDIA KONGRESS
DER TRENDSETTER FÜR INTERAKTIVE MEDIEN
BERLIN – STUTT GART

DMMK Deutscher Multimedia Kongress 2008

- Erfolgreiches Veranstaltungskonzept: Kongress, Workshops, Preisverleihung, Get Together
- Diskussion der aktuellen Herausforderungen der Digitalen Wirtschaft vor dem Hintergrund wirtschaftlicher, politischer und rechtlicher Entwicklungen
- Exklusives Networking Event im politischen Umfeld für Entscheider aus Wirtschaft und Politik



DEUTSCHER MULTIMEDIA KONGRESS
DER TRENDSETTER FÜR INTERAKTIVE MEDIEN
BERLIN – STUTTGART

DMMK Deutscher Multimedia Kongress 2008

Dienstag, 17.06.2008, Vormittag

- Mitgliederversammlung des Bundesverbands Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

14.00 - 18.00 Uhr

- **DMMK Warm Up-Workshops** (parallel) mit vertiefter Behandlung von Fachthemen für eine begrenzte Teilnehmerzahl (ca. 20 TN / Workshop)
- **DMMK Exklusiv-Workshop** für einen begrenzten hochrangigen Teilnehmerkreis (rund 10 Personen) mit einem Top-Referenten

Parallel dazu: Tour digital mit Pressevertretern zu neuralgischen Punkten der Digitalen Wirtschaft Berlins

Ab 18.00 Uhr:

- **Business Speed Dating (bis ca. 19.00 Uhr)**
- **anschließend Get-Together (inkl. Public Viewing Fußball EM)**



DEUTSCHER MULTIMEDIA KONGRESS
DER TRENDSETTER FÜR INTERAKTIVE MEDIEN
BERLIN – STUTT GART

DMMK Deutscher Multimedia Kongress 2008

Schwerpunkte der Workshops

- **Workshop 1: Intranet 2.0**

Leitung: Frank Martin Hein, Autor (Elektronische Unternehmenskommunikation), zugesagt

Inhalte: Wissens- und Informationsmanagement im Web 2.0-Zeitalter

- **Workshop 2: Employer Branding im Netz**

Leitung: Prof. Dr. Armin Trost, Autor der Studie „Arbeitgebermarken im Internet“

Inhalte: Imagebildung, Recruiting, Talent Management

- **Workshop 3: Mobile – Design, Formate und Usability**

Leitung: N.N.

Inhalte: Anforderungen an (webbasierte) mobile Anwendungen

- **Exclusive Workshop: Visions**

Leitung: David Weinberger, zugesagt

- Inhalte: The Cluetrain Manifesto and the underhyped internet.



DEUTSCHER MULTIMEDIA KONGRESS
DER TRENDSETTER FÜR INTERAKTIVE MEDIEN
BERLIN – STUTT GART

DMMK Deutscher Multimedia Kongress 2008

Mittwoch, 18.06.2008, DMMK Kongress, 10.00 - 17.00 Uhr

- Ganztageskongress in zwei Vortragsräumen
- Gemeinsamer Start (Keynotes), anschließend zwei Parallel-Tracks
- Ab 18.00 Uhr Sektempfang
- Anschließend: Preisverleihung Deutscher Multimedia Award (DMMA)
- Abschließend: Get-Together und Grillbuffet mit Live-Band



DEUTSCHER MULTIMEDIA KONGRESS
DER TRENDSETTER FÜR INTERAKTIVE MEDIEN
BERLIN – STUTTGART

10.00 - 10.20 h	Eröffnung DMMK 2008: Günther H. Oettinger, Ministerpräsident Ba.-Wü. medienpolitischer Sprecher der CDU, angefragt Klaus Haasis/MFG, Arndt Groth/BVDW	
10.20 - 10.45 h	Internationale Keynote: Visions David Weinberger, Autor (Cluetrain-Manifest) und Philosoph zum Thema Internet	
10.45 - 11.30 h	Keynote 2: Wirtschaft Christiane zu Salm, ab 1.4. BURDA Digital Ventures, angefragt Diskussionsrunde: Moderation Bernd Ziesemer, Chefredakteur Handelsblatt, Zusage	
11.30 – 13.00 h	Panel 1 (Business Modelle) Monetarisierung	Panel 2 (Dig. Kommunikation): Screens of live - Bewegtbild produzieren über alle Kanäle
13.00 - 13.45 h	Mittagspause	
13.45 - 15.15 h	Panel 1: Mobile Internet – von int. Märkten lernen	Panel 2 Bewegtbild im Medienmix
15.15 - 15.45 h	Kaffeepause	
15.45 - 17.15 h	Panel 1: Targeting & Footprints: dem unbekanntem Wesen auf der Spur	Panel 2 Wahlentscheidung im Netz
Ab 18.00 h	Sektempfang und Preisverleihung DMMA	



DEUTSCHER MULTIMEDIA KONGRESS
DER TRENDSETTER FÜR INTERAKTIVE MEDIEN
BERLIN – STUTTGART

DMMA Deutscher Multimedia Award 2008

- Seit 1996 **der** führende Wettbewerb für interaktive Anwendungen im deutschsprachigen Raum
- Veranstalter:
DMMK Kongressbüro / MFG Baden-Württemberg
Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW)
- 2007: Rund 400 Einreichungen für den Award mit insgesamt 13 Auszeichnungen. Preisverleihung mit anschließendem Get-Together, Grillbuffet und Live-Band



DEUTSCHER MULTIMEDIA KONGRESS
DER TRENDSETTER FÜR INTERAKTIVE MEDIEN
BERLIN – STUTT GART

DMMA Deutscher Multimedia Award 2008

- 12 Kategorien:
Corporate Publishing, Werbung/PR, Marketingmaßnahmen,
Information, Unterhaltung, E-Commerce/Vertriebsunterstützung,
Interaktive Services, Social Networks &
Communities, Mobile, IPTV & Bewegtbild,
Multimedia-Installationen
- Ausschreibungstart zum DMMA 2008 im Januar
Informationen unter **www.dmma.de**





DEUTSCHER MULTIMEDIA KONGRESS
DER TRENDSETTER FÜR INTERAKTIVE MEDIEN
BERLIN – STUTTGART

DMMK / DMMA 2008 - Medienpartnerschaften

- **Premium-Medienpartner:**
 - Handelsblatt
- **Fachmedien-Partner**
 - werben & verkaufen
 - Horizont
 - E-Commerce-Magazin*
 - PAGE
 - Politik & Kommunikation*
 - Internet World Business
 - ONEtoONE
 - Acquisa
 - ibusiness.de
 - doIT

* Zusage ausstehend



DEUTSCHER MULTIMEDIA KONGRESS
DER TRENDSETTER FÜR INTERAKTIVE MEDIEN
BERLIN – STUTT GART

DMMK / DMMA 2008 - Sponsoringangebote

• Premium-Sponsoring

Leistungsumfang:

- Dominante Präsenz auf allen Werbemitteln (Print, Online, Vor Ort): Werbung bei allen Medienpartnern, 550 Direktkontakte, ca. 80.000 Unique User (Websites), ca. 48.000 Kontakte (Postversand Flyer und Hauptprogramm), ca. 20.000 Kontakte (E-Mail – 6 Versendungen geplant), zwölf Pressemitteilungen
- Presenter (Trailer, Doku, alle IPTV-Beiträge, auch für Medienpartnern vorgesehen)
- Einbindung in *alle* kommunikativen Maßnahmen und redaktionelle Kooperationen mit Medienpartnern (Interviews, Fachbeiträge) rund um den DMMK/DMMA
- Teilnahme an exklusiver Sponsorenlounge (Sponsoren treffen Pressevertreter)
- Auslage von Werbemitteln sowie eigene Spots in allen Kongress- und Umbaupausen
- 5 Kongresstickets (inkl. DMMA-Preisverleihung), weitere 5 Tickets zur DMMA-Preisverleihung
- kostenfreie Ausstellungsfläche
- Weitere Aktivitäten nach Absprache

18.000 ,- Euro zzgl. Mwst.



DEUTSCHER MULTIMEDIA KONGRESS
DER TRENDSETTER FÜR INTERAKTIVE MEDIEN
BERLIN – STUTTGART

DMMK / DMMA 2008 - Sponsoringangebote

- **Optional nur für die beiden Premium-Sponsoren**
- **Sponsoring-Modul „Tour digital“**
- Organisation einer exklusiven, halbtägigen Rundfahrt für Pressevertreter (der Medienpartner) zu neuralgischen Punkten der Digitalen Wirtschaft in Berlin. Die Stationen der Tour werden mit den beiden Premium-Sponsoren abgestimmt und festgelegt. Während der Tour haben die Sponsoren Gelegenheit zur direkten Kontaktaufnahme mit den Pressevertretern und können sich, direkt an der „Leistungsschau“ beteiligen, etwa durch Zwischenstopps in eigenen Niederlassungen. Geplant sind der Besuch eines ausgewählten Start-Ups, eines repräsentativen Unternehmens und innovativer POIs (Multimedia-Installation, Usability-Lab, Testzentrum,...)

5.000 ,- Euro zzgl. MwSt.



DEUTSCHER MULTIMEDIA KONGRESS
DER TRENDSETTER FÜR INTERAKTIVE MEDIEN
BERLIN – STUTTGART

DMMK / DMMA 2008 - Sponsoringangebote

- **Themen-Sponsoring**
(DMMK-Schwerpunkte und DMMA-Kategorien einzeln oder in Kombination)
- **Leistungsumfang A (DMMK)**
 - Präsenz in allen Werbemitteln als Presenter des entsprechenden Kongress-Slots (Print, Online, Vor Ort, Trailer), Integration eines Werbebanners auf den Websites
 - Einbindung in kommunikative Maßnahmen, redaktionelle Kooperationen mit Medienpartnern (Interviews, Fachbeiträge) zum Thema des jeweiligen Kongress-Slots
 - Teilnahme an exklusiver Sponsorenounge (Sponsoren treffen Pressevertreter)
 - 3 Kongresstickets (inkl. DMMA-Preisverleihung) für den jeweiligen Kongresstag

6.000,- Euro zzgl. MwSt.



DEUTSCHER MULTIMEDIA KONGRESS
DER TRENDSETTER FÜR INTERAKTIVE MEDIEN
BERLIN – STUTTGART

DMMK / DMMA 2008 - Sponsoringangebote

- **Themen-Sponsoring**
(DMMK-Schwerpunkte und DMMA-Kategorien einzeln oder in Kombination)
- **Leistungsumfang B (DMMA)**
 - Präsenz in allen Werbemitteln als Presenter der entsprechenden Kategorie (Print, Online, Vor Ort, Trailer), Integration Werbebanner auf den Kongresswebsites
 - Einbindung in kommunikative Maßnahmen, redaktionelle Kooperationen mit Medienpartnern (Interviews, Fachbeiträge) zur jeweiligen Kategorie
 - Teilnahme an exklusiver Sponsorenlounge (Sponsoren treffen Pressevertreter)
 - 5 Tickets zur DMMA-Preisverleihung

4.000,- Euro zzgl. MwSt.
- **Zusätzlicher Leistungsumfang A + B**
 - Kostenfreie Standfläche

Paketpreis A + B: 7.500,- Euro zzgl. MwSt.



DEUTSCHER MULTIMEDIA KONGRESS
DER TRENDSETTER FÜR INTERAKTIVE MEDIEN
BERLIN – STUTT GART

DMMK / DMMA 2008 - Sponsoringangebote

- **Themen-Sponsoring**

- **Schwerpunkte des DMMK (A)**

Als Paket oder einzeln buchbar:

Social Networks & Communities

(Businessmodelle/Monetarisierung)

Mobile (Mobile Internet)

Online-Marketing (Targeting)

IPTV/Bewegt bild (Produktion über alle Kanäle)

Corporate Communication/Publishing

(Bewegt bild im Medienmix)

Gesellschaftliche Kommunikation

(Wahlkampf im Internet)

Einzeln buchbar:

Intranet 2.0

Employer branding im Netz

je 6.000,- Euro zzgl. Mwst.

Kategorien des DMMA (B)

Social Networks & Communities.

Mobile

Online-Marketing (Marketingmaßnahmen)

IPTV/Bewegt bild

Corporate Communications/Publishing

Gesellschaftliche Kommunikation

Paketpreis A + B: 7.500,- Euro zzgl. Mwst.

Produkt-Kommunikation

Information

Unterhaltung

E-Commerce

Interaktive Services

Multimedia-Installationen

je 4.000,- Euro zzgl. Mwst.



DEUTSCHER MULTIMEDIA KONGRESS
DER TRENDSETTER FÜR INTERAKTIVE MEDIEN
BERLIN – STUTT GART

DMMK / DMMA 2008 - Sponsoringangebote

- **Sponsoring-Modul „IPTV-Beitrag“**

für die Themen Mobile (Internet), Targeting, Internetwahlkampf, Zukunft der Werbung/Bewegtbild, Intranet 2.0, Social Networks & Communities (Monetarisierung), Bewegtbild/IPTV (Corporate Communications), Bewegtbild/IPTV (Produktionsformen, Rechtsrahmen etc.)

- **Leistungsumfang**

- Presenter eines IPTV-Beitrags zu einem der genannten Themen
- Redaktionelle Berücksichtigung des Sponsors in Bild und Ton (O-Ton, Fallbeispiel etc.)
- Erstellung eines Drehbuchs und Produktion eines ca. 3 bis 3,5 minütigen Erklärstücks oder Fachbeitrags (je nach Zielgruppe und Thema)
- Platzierung und Lizenzierung (für Medienpartner, dmmk.de, dmma.de, bvdw.org sowie die Website des Sponsors)
- 2 Kongresstickets (inkl. DMMA-Preisverleihung) für den Hauptkongresstag (18.6.)
- Teilnahme an exklusiver Sponsorenlounge (Sponsoren treffen Pressevertreter)

je 5.000,- Euro zzgl. Mwst.



DEUTSCHER MULTIMEDIA KONGRESS
DER TRENDSETTER FÜR INTERAKTIVE MEDIEN
BERLIN – STUTTGART

DMMK / DMMA 2008 - Sponsoringangebote

- **Sponsoring-Modul „Exclusive Workshop“**
- **Leistungsumfang**
 - Organisation und Durchführung eines exklusiven (englischsprachigen) Workshops „Visions“ mit dem internationalen Keynote-Speaker (David Weinberger)
 - Zehn Teilnehmerslots á 1.000 Euro für Kunden oder Mitarbeiter
 - Abstimmung der inhaltlichen Ausrichtung des Workshops
 - Integration in Werbemittel zum Kongress (Online, Print, Vor Ort)
 - Teilnahme an exklusiver Sponsorenlounge (Sponsoren treffen Pressevertreter)
 - 4 Kongresstickets (inkl. DMMA-Preisverleihung) für den Hauptkongresstag (18.6.)

10.000,- Euro zzgl. MwSt.*

*ggf. kann das Modul auf max. zwei Sponsoren (á 5.000,- Euro) aufgeteilt werden



DEUTSCHER MULTIMEDIA KONGRESS
DER TRENDSETTER FÜR INTERAKTIVE MEDIEN
BERLIN – STUTTGART

DMMK / DMMA 2008 - Sponsoringangebote

- **Hospitality Sponsoring**

**Einzel (DMMK-Kongresspausen oder Sektempfang/Get-Together)
oder im Paket buchbar**

- **Leistungsumfang**

- Präsenz in allen Werbemitteln (Print, Online, Vor Ort)
- Tischkärtchen
- Display im Cateringbereich
- Teilnahme an exklusiver Sponsorenlounge (Sponsoren treffen Pressevertreter)
- Je 1 Kongressticket (oder entsprechend zwei im Paket) für den Hauptkongresstag (18.6.)

Je 3.000,- Euro (Paketpreis: 5.000,- Euro) zzgl. MwSt.



DEUTSCHER MULTIMEDIA KONGRESS
DER TRENDSETTER FÜR INTERAKTIVE MEDIEN
BERLIN – STUTT GART

DMMK / DMMA 2008 - Sponsoringangebote

- **Technik Sponsoring**
- **Leistungsumfang**
 - Präsenz in allen Werbemitteln (Print, Online, Vor Ort)
 - Display im Cateringbereich
 - Teilnahme an exklusiver Sponsorenlounge (Sponsoren treffen Pressevertreter)
 - 1 Kongressticket

3.000,- Euro (Paketpreis: 5.000,- Euro) zzgl. MwSt.



DEUTSCHER MULTIMEDIA KONGRESS
DER TRENDSETTER FÜR INTERAKTIVE MEDIEN
BERLIN – STUTT GART

DMMK / DMMA 2008 - Sponsoringangebote

- **Sponsoringmodul „Business Speed Dating“**
Themenschwerpunkte: E-Commerce, Online-Marketing, Mobile, max. 3 Mal verfügbar
- **Leistungsumfang**
 - Presenter eines Business Speed Dating*-Schwerpunkts
 - Auslage von Werbemitteln
 - Aufnahme des Logos in die Bewerbung der Sonderveranstaltung vorab und die Präsentationen vor Ort
 - Begrüßung der Teilnehmer

*Ziel des Business Datings ist es Anbieter und Nachfrager zusammen zu bringen. Dabei werden die Themenbereiche gezielt im Vorfeld beworben, Anbieter und Nachfrager können sich registrieren und haben die Gelegenheit zur gezielten Kontaktaufnahme vor Ort.

je 1.500,- Euro (Paketpreis: 4.000,- Euro) zzgl. MwSt.



DEUTSCHER MULTIMEDIA KONGRESS
DER TRENDSETTER FÜR INTERAKTIVE MEDIEN
BERLIN – STUTT GART

DMMK / DMMA 2008 - Sponsoringangebote

- **Sponsoring-Modul „DMMA-Jahrbuch – Interaktive Trends“**

Nur in Kombination mit einem anderen Sponsorpaket, max. 4 Mal verfügbar

- **Leistungsumfang**

- Nennung mit Logo innerhalb auf der Doppelseite "Prolog" zum DMMA
- 1/1-4c-Anzeige, rechte Seite, 1. Drittel im redaktionellen Teil, bestmöglich nach Verfügbarkeit, früherer Abschluss wird bevorzugt
- 100 Bücher zur Weitergabe an Geschäftsfreunde (z.B. Einsatz im Rahmen der OMD)
- Druckauflage 5.000 Exemplare, kostenlose, qualifizierte Distribution (VÖ 09/2008)
- Blätterbare Online-Version
- Detaillierte Mediadata auf Anfrage
- 1 Kongressticket zusätzlich

4.500,- Euro zzgl. MwSt.



DEUTSCHER MULTIMEDIA KONGRESS
DER TRENDSETTER FÜR INTERAKTIVE MEDIEN
BERLIN – STUTT GART

Zeitplan (Abweichungen möglich)

▪ Jan 08	14.01.08 (KW 3): Bewerbungsstart DMMA 2008 21.01.08 (KW 4): Produktionsbeginn IPTV-Beiträge 28.01.08 (KW 5): Platzierung Fachbeiträge, Interviews und IPTV-Beiträge bei Medienpartnern
▪ Feb 08	12.02.08 (KW 7): Fertigstellung Kurzprogramm 18.02.08 (KW 8): Druck Kurzprogramm 25.02.08 (KW 9): Versand 1-seitiger Ankündigungsflyer (35.000 Expl.) 03.03.08 (KW 10): Produktion und Platzierung von Printanzeigen und Online-Werbung bei den Medienpartnern
▪ Apr 08	01.04.08 (KW 14): Fertigstellung Gesamtprogramm 07.04.08 (KW 15): Druck Gesamtprogramm (KW 14/15 Ostern) 14.04.08 (KW 17): Versand DMMK Gesamtprogramm (40.000 Expl.)
▪ Jun 08	17. – 18.06.08 (KW 25): DMMK Kongress, Berlin



DEUTSCHER MULTIMEDIA KONGRESS
DER TRENDSETTER FÜR INTERAKTIVE MEDIEN
BERLIN – STUTTGART

Kontakt:

Christoph Salzig
c/o Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Kaistraße 14, 40221 Düsseldorf
Tel. 0211 – 600456-26, Fax: -33
Mobil 0177 8528616
salzig@bvdw.org