



DEUTSCHER MULTIMEDIA KONGRESS
 DER TRENDSETTER FÜR INTERAKTIVE MEDIEN
 BERLIN – STUTT GART

DMMK DIGITALE WIRTSCHAFT

17./18. JUNI 2008, BERLIN



JETZT ANMELDEN
WWW.DMMK.DE

TOP-REFERENTEN

David Weinberger,
 Vodafone, BMW, Smaato,
 MySpace, StudiVZ, Welt Gruppe

TOP-THEMEN

Mobiles Internet, Bewegtbild
 und IPTV, Monetarisierung
 neuer Business-Modelle,
 Neue Targeting- und Profiling-
 Methoden, Wahlkampf im Web

TOP-EVENT

Verleihung Deutscher
 Multimedia Award 2008

Veranstalter:

MFG Innovationsagentur
 für IT und Medien



Premiumsponsor:

denkwerk

Sponsoren:



Advertising.com

Medienpartner:

Handelsblatt
 .com

HORIZONT
 ZEPFUNG FÜR MARKETING, PERSONNEL UND MEDIEN

W&V
 Werbung & Verkaufsin

ONE@ONE
 DIGITAL MEDIA ALL MEDIA
 www.oneone.de



HighNet Verlag
 3.0
 Business
 Partner für die Mediennutzung im Internet

PAGE

internet
 WORLD BUSINESS

acquisa

e-commerce
 MONITOR

WORKSHOPS 17. JUNI 2008

14:00 WARM-UP SESSIONS

Intranet 2.0

Web 2.0-Werkzeuge bieten ausgezeichnete Möglichkeiten für das Informations- und Wissensmanagement in Unternehmen. Wie elektronische Medien interne Kommunikations- und Arbeitsprozesse effizient gestalten können und an welche Grenzen sie dabei stoßen, wird exemplarisch veranschaulicht.

Employer Branding im Netz

Anhand konkreter Fallbeispiele wird demonstriert und diskutiert, wie sich Arbeitgeber wirkungsvoll im Internet präsentieren können und gegenüber ihren Bewerbern durch Webtechnologien eine positive Bewerbererfahrung vermitteln können.

- Prof. Dr. Armin Trost, Hochschule Furtwangen / Promerit TalentManagement AG

Mobile – Portability, Usability, Interactivity

Das Mobile Internet ist der Trend des Jahres. Aber wie gestaltet man mobile Portale? Welche Inhalte sollen mobilisiert werden? Wie sieht die Technik dahinter aus? Und kann eine mobile Internetseite auch benutzerfreundlich gestaltet werden? Fragen, für die es in diesem Workshop eine Antwort gibt und über die mit Experten diskutiert werden kann.

Ein **Exklusiv-Workshop** mit Keynote-Speaker **David Weinberger** ist gesondert buchbar (begrenzte Teilnehmerzahl).

18:00 BUSINESS SPEED DATING

19:00 KICK AND VIEW

KONGRESS 18. JUNI 2008

10:00 ERÖFFNUNG DMMK 2008

10:15 KEYNOTES

- David Weinberger, Autor "The Cluetrain Manifesto", Boston/USA
- Patrick Walker, Director Video Partnerships EMEA, Google, London/Großbritannien*

* angefragt

11:30 PANEL 1

11:30 Monetarisierung der neuen Business-Modelle

E-Commerce-Umsätze steigen rasant, Content wird zur Währung. Die neuen Web-2.0-Portale und Social Communities binden mehr User denn je. Wege zu neuen Ertragsmöglichkeiten werden vorgestellt und diskutiert.

- Marcus Riecke, CEO, StudiVZ
- Heike Helfenstein, Geschäftsführerin, Platinnetz
- Peter Würtenberger, Vorsitzender der Verlagsgeschäftsführung, Welt Gruppe/Berliner Morgenpost
- Marc Samwer, Gründer/Geschäftsführer, European Founders Fund

13:45 Mobiles Internet – von internationalen Märkten lernen

Das Mobile Internet ist Trend. In anderen Ländern wurden erfolgreiche Geschäftsmodelle in diesem neuen Medium bereits umgesetzt. Welche Modelle lassen sich für den deutschen Markt anwenden? Experten mit einer globalen Sicht diskutieren über den Zukunftsmarkt Mobile Internet.

- Christopher Billich, Vice President Overseas Business Development, Infinita (Tokyo, Japan)
- Richard Saggars, Head of Mobile Advertising, Vodafone Group Services (London, Großbritannien)
- Harald Neidhardt, CMO & Co-Founder, Smaato (San Francisco, USA)

15:45 Digital Footprints, Targeting, Profiling: Dem Nutzer auf der Spur

Das Internet ermöglicht nicht nur die punktgenaue werbliche Ansprache von Zielgruppen (Targeting), sondern auch die Nutzungsverfolgung (Tracking). Welche neuen Potenziale bietet die digitale Transparenz, und wo setzt der Datenschutz dem „gläsernen“ Konsumenten klare Grenzen?

- Matthias Ehrlich, Vorstand, United Internet Media
- Prof. Harald Eichsteller, Hochschule der Medien Stuttgart
- Dr. Martin Mitschke, Mitschke Rechtsanwälte

PANEL 2

11:30 Screens of Live – Bewegtbild produzieren über alle Kanäle

Täglich werden wir von Bildschirmen begleitet, informiert oder unterhalten. Während Film und Video noch vor Jahren die Domäne von Kino und Fernsehen waren, steht das Web mit Streaming und Web-TV inzwischen immer stärker im Mittelpunkt. Durch Themen wie IPTV geht die Entwicklung auch in die andere Richtung und das vormals lineare Fernsehen wird interaktiv.

- Thorsten Meier-Bartlog, Executive Producer, GoodFilm
- Alexander Isadi, Rechtsanwalt und Medienberater
- Joel Berger, Managing Director, MySpace

13:45 Bewegtbild im Medienmix

Online-Videos und Webcasts liegen im Trend. Wie sehen erfolgreiche Formate aus? Was muss bei der Einbindung in Werbe- und PR-Kampagnen beachtet werden? Wie können emotionale Botschaften und Interaktivität verbunden werden? Diskutiert werden Konzepte, Praxiserfahrungen und Perspektiven.

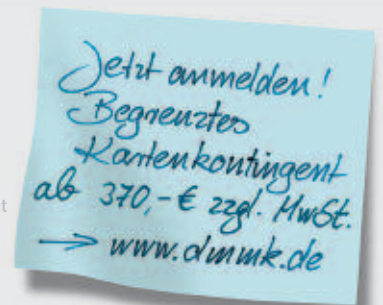
- Prof. Dr. Klaus Goldhammer, Geschäftsführer, Goldmedia
- Michael Wurzer, Geschäftsführer, veryTV
- Tony Douglas, Innovation Manager Emerging Media, BMW Group

15:45 Wahlentscheidung im Netz?

Die Bundestagswahl 2009 wird bereits geplant. Wie mutig und wie amerikanisch wird der Web-Wahlkampf sein? Welche digitalen Strategien wird man schon im Vorfeld sehen? Wer hat die bessere Ausgangssituation?

Moderation: Christoph Dowe, Chefredakteur, Politik Digital

- Prof. Dr. Miriam Meckel, Universität St. Gallen*
- Frank Patalong, Netzwelt Ressort-Leiter, Spiegel Online *
- Daniel Bahr MdB, Mitglied des FDP-Bundesvorstands*
- Björn Böhning, Mitglied des SPD-Parteivorstands*



18:00 PREISVERLEIHUNG DEUTSCHER MULTIMEDIA AWARD 2008

Moderation: Oliver Welke

19:30 JAZZ, GRILL & CHILL-OUT IM GARTEN DER LANDESVERTRETUNG