



DEUTSCHER MULTIMEDIA KONGRESS

DER TRENDSETTER FÜR INTERAKTIVE MEDIEN

BERLIN – STUTTGART

Neue Location ewerk: DMMK bietet mehr Platz für Trends und Technologien

Clay Shirky beim Deutschen Multimedia Kongress am 9. Juni 2009 in Berlin

Stuttgart/Berlin, 9. Januar 2009 – Der Deutsche Multimedia Kongress (DMMK) und die Verleihung des Deutschen Multimedia Awards (DMMA) finden am 9. Juni 2009 erstmals im Berliner „ewerk“ statt. Die MFG Baden-Württemberg und der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. erwarten hier mehr als 800 Entscheidungsträger aus der Branche sowie aus Wirtschaft und Politik. Mit Clay Shirky konnten die Veranstalter einen der interessantesten Internetvordenker als **Keynote-Speaker** gewinnen. Das Warm-Up findet am Vortag, dem 8. Juni 2009, wie bisher mit verschiedenen Workshops in der Landesvertretung Baden-Württemberg statt.

Am 8. und 9. Juni 2009 diskutieren Experten aus Wirtschaft und Politik sowie Anbieter und Anwender auf dem Deutschen Multimedia Kongress (DMMK) über die aktuellen Herausforderungen der interaktiven Branche. Zudem wird der mittlerweile 14. Deutsche Multimedia Award (DMMA) verliehen. Die MFG Baden-Württemberg, die den DMMK gemeinsam mit dem Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. veranstaltet, erwartet mehr als 800 Gäste. Eröffnet wird der Leitkongress der Digitalen Wirtschaft mit einem Vortrag von Clay Shirky. Der Medienprofessor und Buchautor („Here comes everybody“) forscht, lehrt und schreibt seit vielen Jahren über die wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Auswirkungen des Internets und ist einer der begehrtesten, internationalen Redner.

Symbolträchtiger Veranstaltungsort für steigende Teilnehmerzahl

Bereits seit 1991 ist der DMMK zentraler Branchentreff der Digitalen Wirtschaft. Um der wachsenden Teilnehmerzahl gerecht zu werden, wird der DMMK in diesem Jahr im Berliner ewerk stattfinden. Die Plätze im bisherigen Veranstaltungsort, der Landesvertretung Baden-Württemberg, waren in den letzten Jahren komplett ausgebucht. Das ewerk besticht nicht nur durch seine Architektur, es weist auch einen symbolischen Charakter auf. Es ist das älteste erhaltene Bauwerk der kommerziellen Stromerzeugung in Deutschland. Gut 100 Jahre nach der Erbauung trat unter anderem von hier aus die Techno-Bewegung ihren weltweiten Siegeszug an. Ein Bauwerk also, das sowohl für Technikbegeisterung als auch für neue Ideen und Bewegungen steht.

Erweitertes Konzept mit noch mehr Raum für Technologien und Trends

Das erweiterte Platzangebot im ewerk soll neben der größeren Teilnehmerzahl auch den geforderten Darstellungsmöglichkeiten der Branche gerecht werden. So sind beispielsweise unter anderem so

Veranstalter:

MFG Innovationsagentur
für IT und Medien

MFG Medien- und Filmgesellschaft
Baden-Württemberg mbH

DMMK-Kongressbüro
Breitscheidstraße 4
70174 Stuttgart
Telefon: +49 (0)711 90 715-300
Telefax: +49 (0)711 90 715-570
www.dmmk.de

Amtsgericht Stuttgart HRB 17591
Steuernummer 99004/00687
Baden-Württembergische Bank
(BLZ 600 501 01) 2 059 145

In Zusammenarbeit mit:



Bundesverband
Digitale Wirtschaft e.V.
Kaistraße 14
40211 Düsseldorf
Telefon: +49 (0)211 600 456-0
Telefax: +49 (0)211 600 456-33
www.bvdw.org



DEUTSCHER MULTIMEDIA KONGRESS

DER TRENDSETTER FÜR INTERAKTIVE MEDIEN

BERLIN – STUTTGART

genannte „Innovation Hubs“ geplant. Hier erhalten Start-ups und etablierte Unternehmen der Branche die Möglichkeit, neue Trends und Technologien erlebbar zu machen. Zudem können sich die Nominierten für den Deutschen Multimedia Award (DMMA) noch ausführlicher als bisher präsentieren. Ein unverändert hoher Stellenwert kommt dem Networking zu. Auch dafür bietet der neue Veranstaltungsort die passenden Voraussetzungen.

„Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten sind neue Geschäftsmodelle und erfolgreiche Technologien gefragt. Da besonders gute Ideen oft im Austausch mit Partnern aus anderen Bereichen entstehen, legen wir beim DMMK besonders großen Wert darauf, dass die Teilnehmer miteinander ins Gespräch kommen“, erklärt MFG-Geschäftsführer Klaus Haasis das Konzept der Veranstaltung.

Auch Arndt Groth, Präsident des BVDW, misst dem Networking auf dem DMMK große Bedeutung zu: „Wir sind überzeugt davon, dass das erweiterte Konzept, Anwenden und Anbieten hervorragende Möglichkeiten bietet, sich über die Zukunftstrends hautnah zu informieren. Beim DMMA werden zudem die erfolgreichsten Projekte des Jahres vorgestellt. Damit ist der DMMK in jeder Hinsicht eine absolute Pflichtveranstaltung für alle, die wissen wollen, wie sie ihr Geschäft mit interaktiven Medien heute und in Zukunft voranbringen können.“

Weitere Infos unter: www.dmmk.de und www.dmma.de

Ansprechpartner für die Presse:

MFG Baden-Württemberg
Silke Ruoff, Referentin Marketing und Kommunikation
Tel: 0711-90715-316
Fax: 0711-90715-350
ruoff@mfg.de
www.mfg-innovation.de

Ansprechpartner für die Presse und für Sponsoren:

pr://ip – Primus Inter Pares
Christoph Salzig, Inhaber
Tel: 0251-49095970
Fax: 0251-49095972
Mobil: 0177-8528616
salzig@pr-ip.de

MFG Baden-Württemberg

Die MFG gehört zu den führenden Innovationsagenturen für IT und Medien in Europa mit Schwerpunkt Informationstechnologie, Software, Telekommunikation und Creative Industries. Ziel ist die Vernetzung von Kreativwirtschaft und Technologiebranchen zur Stärkung des deutschen Südwestens, zur Förderung von Kooperationen in Europa und zur Unterstützung globaler Zusammenarbeit. Dabei stehen besonders Anwenderbranchen wie Automobil- und Maschinenbau sowie die Gesundheitsbranche als potenzielle Kunden und Abnehmer im Fokus. Mit ihren nach ISO 9001 zertifizierten Dienstleistungen

Veranstalter:

 Innovationsagentur
für IT und Medien

MFG Medien- und Filmgesellschaft
Baden-Württemberg mbH

DMMK-Kongressbüro
Breitscheidstraße 4
70174 Stuttgart
Telefon: +49 (0)711 90 715-300
Telefax: +49 (0)711 90 715-570
www.dmmk.de

Amtsgericht Stuttgart HRB 17591
Steuernummer 99004/00687
Baden-Württembergische Bank
(BLZ 600 501 01) 2 059 145

In Zusammenarbeit mit:



Bundesverband
Digitale Wirtschaft e.V.
Kaistraße 14
40211 Düsseldorf
Telefon: +49 (0)211 600 456-0
Telefax: +49 (0)211 600 456-33
www.bvdw.org



DEUTSCHER MULTIMEDIA KONGRESS

DER TRENDSETTER FÜR INTERAKTIVE MEDIEN

BERLIN – STUTTGART

und 100.000 Technologiebeziehungen gehört die MFG international zu den Vorreitern für systemische Standortentwicklung in öffentlich-privaten Partnerschaften.

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung aller am digitalen Wertschöpfungsprozess beteiligten Unternehmen.

Der BVDW steht im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen (Verbraucherorganisationen, andere Branchenverbände etc.), um ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche zu unterstützen.

Zudem bietet der BVDW ein Expertennetzwerk, das Unternehmen und Interessierten innerhalb wie außerhalb der Branche schnell und gezielt Antworten auf konkrete Fragestellungen rund um die Lösungen der Digitalen Wirtschaft liefert.

Der BVDW bietet ein umfangreiches Service- und Informationsportfolio für seine Mitgliedsunternehmen. Er hat sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Technologien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern.

Veranstalter:

 **Innovationsagentur
für IT und Medien**

**MFG Medien- und Filmgesellschaft
Baden-Württemberg mbH**

DMMK-Kongressbüro
Breitscheidstraße 4
70174 Stuttgart
Telefon: +49 (0)711 90 715-300
Telefax: +49 (0)711 90 715-570
www.dmmk.de

Amtsgericht Stuttgart HRB 17591
Steuernummer 99004/00687
Baden-Württembergische Bank
(BLZ 600 501 01) 2 059 145

In Zusammenarbeit mit:



**Bundesverband
Digitale Wirtschaft e.V.**
Kaisstraße 14
40211 Düsseldorf
Telefon: +49 (0)211 600 456-0
Telefax: +49 (0)211 600 456-33
www.bvdw.org