



# DEUTSCHER MULTIMEDIA AWARD 2009

Der führende Wettbewerb für innovative Online- und Offline-Anwendungen

## PRESSEMITTEILUNG

### Deutscher Multimedia Award schlägt in Kreativrankings stärker zu Buche

#### Punkte für DMMA in Gold, Silber und Bronze

Stuttgart/Düsseldorf, 23. April 2009 – In den führenden Kreativrankings wird der Deutsche Multimedia Award (DMMA) ab diesem Jahr stärker punkten. Nicht nur die Neuerung, den DMMA in Gold, Silber und Bronze zu vergeben, auch das seit vielen Jahren konstant hohe Niveau der Einreichungen und der Fachjury haben zu der aktuellen Aufwertung geführt. In diesem Jahr untermauert der traditionsreiche Award zudem seinen Qualitätsanspruch durch eine hochkarätige Jury, die sich wie das „Who is who“ der interaktiven Kreativszene liest. Komplettiert wird die Jury durch die Chefredakteure der führenden Fachmedien Horizont, PAGE und Werben & Verkaufen, deren Ranglisten wiederum das Benchmarking der Kreativbranche bestimmen.

Bereits mit der Ausschreibung im Februar war klar, dass der Stellenwert des DMMA in den wichtigsten Rankings ab 2009 höher eingestuft wird. Kurz vor Ende der Einreichfrist liegen nun die ersten, konkreten Bewertungsgrundlagen vor. Das Branchenmagazin Horizont belegt den DMMA künftig mit dem Bewertungsfaktor Drei. Dieser Faktor wird mit dem jeweiligen Preis in Gold (= vier Punkte), Silber (= drei Punkte) und Bronze (= zwei Punkte) multipliziert. Anstatt höchstens acht Punkte – wie bisher – gibt es nun für eine Goldplatzierung zwölf Punkte. Silber und Bronze werden erstmals berücksichtigt und bringen für jede Platzierung neun bzw. sechs Punkte. Auch das Fachmagazin Werben & Verkaufen denkt konkret über eine Aufwertung des DMMA nach, wie die Chefredaktion bestätigt.

Noch bis zum 24. April können Agenturen, Freelancer oder Auftraggeber ihre Projekte in insgesamt zehn Kategorien zum DMMA 2009 einreichen. Die Preisverleihung findet am 9. Juni 2009 im Anschluss an den Deutschen Multimedia Kongress (DMMK) im Rahmen einer Abendgala im Berliner erwerk statt. Weitere Informationen zu Ausschreibung, Teilnahme, Gebühren und Jury unter [www.dmma.de](http://www.dmma.de).

Ansprechpartner für die Presse:  
Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.  
Ingo Notthoff, Pressesprecher  
Tel: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33  
E-Mail: [notthoff@bvdw.org](mailto:notthoff@bvdw.org)  
[www.bvdw.org](http://www.bvdw.org)

MFG Baden-Württemberg  
Silke Ruoff, Referentin Marketing und Kommunikation  
Tel.: +49 (0)711 90715-316, Fax: -350  
E-Mail: [ruoff@mfg.de](mailto:ruoff@mfg.de)  
[www.mfg-innovation.de](http://www.mfg-innovation.de)

#### Träger



**MFG** Innovationsagentur  
für IT und Medien

DMMK Deutscher Multimedia Kongress  
MFG Baden-Württemberg  
Breitscheidstraße 4  
70174 Stuttgart  
Telefon +49 (0)711 90 715-300  
Telefax +49 (0)711 90 715-350  
[www.dmmk.de](http://www.dmmk.de)



Wir sind das Netz

**BVDW**  
Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.  
Kaisersplatz 14  
40211 Düsseldorf  
Telefon +49 (0)211 600 456-0  
Telefax +49 (0)211 600 456-33  
[www.bvdw.org](http://www.bvdw.org)

#### Wettbewerbsorganisation

AwardsUnlimited  
Im Tokayer 15  
65760 Eschborn  
Telefon +49(0)6173 608 606  
Telefax +49(0)6173 608 603  
[www.awardsunlimited.eu](http://www.awardsunlimited.eu)



# DEUTSCHER MULTIMEDIA AWARD 2009

Der führende Wettbewerb für innovative Online- und Offline-Anwendungen

## Über den Deutschen Multimedia Award (DMMA)

Der Deutsche Multimedia Award (DMMA) wird seit 1996 an herausragende Online-, Offline- und Terminalanwendungen vergeben, die beispielhaft für die Innovationskraft und Leistungsfähigkeit der interaktiven Medien sind. In dieser Zeit wurden nahezu 4.000 Beiträge eingereicht und dutzende Preisträger ausgezeichnet. Veranstalter sind der Deutsche Multimedia Kongress (DMMK) / MFG Baden-Württemberg und der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW).

## Über den BVDW

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der Digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Wir sind das Netz

## Über die MFG Baden-Württemberg

Die MFG gehört zu den führenden Innovationsagenturen für IT und Medien in Europa mit Schwerpunkt Informationstechnologie, Software, Telekommunikation und Creative Industries. Ziel ist die Vernetzung von Kreativwirtschaft und Technologiebranchen zur Stärkung des deutschen Südwestens, zur Förderung von Kooperationen in Europa und zur Unterstützung globaler Zusammenarbeit. Dabei stehen besonders Anwenderbranchen wie Automobil- und Maschinenbau sowie die Gesundheitsbranche als potenzielle Kunden und Abnehmer im Fokus. Mit ihren nach ISO 9001 zertifizierten Dienstleistungen und 100.000 Technologiebeziehungen gehört die MFG international zu den Vorreitern für systemische Standortentwicklung in öffentlich-privaten Partnerschaften.

## Träger



**MFG** Innovationsagentur  
für IT und Medien

DMMK Deutscher Multimedia Kongress  
MFG Baden-Württemberg  
Breitscheidstraße 4  
70174 Stuttgart  
Telefon +49 (0)711 90 715-300  
Telefax +49 (0)711 90 715-350  
www.dmmk.de



**BVDW**  
Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.  
Kaisersplatz 14  
40211 Düsseldorf  
Telefon +49 (0)211 600 456-0  
Telefax +49 (0)211 600 456-33  
www.bvdw.org

## Wettbewerbsorganisation

AwardsUnlimited  
Im Tokayer 15  
65760 Eschborn  
Telefon + 49(0)6173 608 606  
Telefax + 49(0)6173 608 603  
www.awardsunlimited.eu