

## Jury des OVK AWARD 2009 steht

Namhafte Branchenvertreter unterstreichen Wertigkeit des einzigartigen Wettbewerbs für Online-Kampagnen

**Düsseldorf, 13. August 2009 – Die hochkarätige Jury des OVK AWARD 2009 steht fest. Acht namhafte Vertreter der Online-Branche unterstreichen die hohe Wertigkeit des in Deutschland einzigartigen Wettbewerbs. Ausgezeichnet wird die Online-Kampagne, die innovative Kreation und intelligente Mediaplanung miteinander verbindet. Eine weitere Besonderheit des OVK AWARD: Alle eingereichten Online-Kampagnen wurden noch nicht umgesetzt. Dotiert ist der Preis mit einer Million Euro Brutto-Mediavolumen. Der OVK AWARD wird zum dritten Mal vom Online-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. verliehen.**

Die hochkarätige Jury des OVK AWARD 2009:

- **Sven Dörrenbächer**  
(Senior Manager Media Management Mercedes-Benz Cars (BC/MM), Daimler AG)
- **Prof. Dr. Marc Drüner**  
(Partner, trommsdorff + drüner innovation + marketing consultants GmbH & Professor für Marketing und Innovationsmanagement, Steinbeis-Hochschule Berlin)
- **Harald R. Fortmann**  
(Geschäftsführender Gesellschafter, Yellow Tomato GmbH & Vizepräsident, Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.)
- **Dr. Jochen Kalka**  
(Chefredakteur, Verlag Werben & Verkaufen GmbH)
- **Angela Kim**  
(Senior Media Manager, Ferrero MSC GmbH & Co. KG)
- **Nils Röhrig**  
(Geschäftsführer, GroupM)
- **Jochen Schlaier**  
(Geschäftsführer, denkwerk gmbh)
- **Arne Wolter**  
(Geschäftsführer, G+J Electronic Media Sales GmbH & Stellv. Vorsitzender des Online-Vermarkterkreis im BVDW)

Die Shortlist, mit den drei besten Einreichungen, wird Anfang September bekannt gegeben. Der Gewinner des OVK AWARD 2009 wird am 22. September 2009, am Vorabend der in Köln stattfindenden dmexco, im Rahmen des OVK Executive Dinners bekannt gegeben. Weitere Informationen unter [www.ovk-award.de](http://www.ovk-award.de).

### Kontakt:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Kaistraße 14, 40221 Düsseldorf

[www.bvdw.org](http://www.bvdw.org)

Ansprechpartnerin OVK AWARD:  
Isabel Blank, Projektmanagerin Online-Vermarktung  
Tel: +49 (0)211 600456-13, Fax: -33  
[blank@bvdw.org](mailto:blank@bvdw.org)

Ansprechpartner für die Presse:  
Ingo Notthoff, Pressesprecher  
Tel: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33  
[notthoff@bvdw.org](mailto:notthoff@bvdw.org)

## Über den BVDW:

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der Digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. **Wir sind das Netz**