

BVDW lädt zur dmexco 2009

Verband mit über 120 Mitgliedern vertreten / Elf BVDW Guided Tours / Zwölf Vorträge / Stand im Messeboulevard

Düsseldorf, 10. September 2009 – Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. lädt zur dmexco 2009. Als ideeller und fachlicher Träger der neuen Leitmesse für digitales Marketing ist der Verband mit mehr als 120 Mitgliedern präsent, darunter der komplette Online-Vermarkterkreis (OVK) sowie führende Unternehmen aus den Bereichen Performance Marketing, Mobile, Online Games, E-Commerce, Online-Markenführung, digitale Kreation und Social Media. Für themenspezifische Orientierung sorgen elf Guided Tours, die der BVDW kostenlos für Fachbesucher anbietet. Das hochkarätige Konferenzprogramm wird von BVDW-Experten abgerundet. Auf dem BVDW Stand (A-001) im Messeboulevard zeigt der Verband aktuelle Publikationen die zur dmexco veröffentlicht werden, darunter der OVK Online-Report 2009/02, Mobile Kompass 2009 sowie die Erstauflage des Social Media Kompass.

Neue Impulse für die digitale Wirtschaft

„Schon vor der Premiere hat sich die dmexco als Leitmesse der digitalen Wirtschaft durchgesetzt. Und dies ist kein Zufall: Über 270 renommierte Aussteller und ein Kongressprogramm, das mit hochkarätigen nationalen und internationalen Speakern gefüllt ist – dies sind nur zwei Gründe, sich das führende Branchenereignis der digitalen Wirtschaft nicht entgehen zu lassen“, so BVDW-Präsident Arndt Groth. „Die dmexco liefert neue Impulse und bietet auch eher klassisch orientierten Werbetreibenden Orientierung und neue Ansätze. Dies wird die Internet-Wirtschaft nachhaltig stärken.“

BVDW Guided Tours

Auf der dmexco 2009 bietet der BVDW Fachbesuchern kostenlos Guided Tours an. In insgesamt elf themenspezifischen Touren führen Branchenexperten über die neue Leitmesse für digitales Marketing. Vor jeder Tour führt der Guide aus dem BVDW-Umfeld fachkompetent in das jeweilige Thema ein. Danach stehen die jeweiligen Aussteller auf der „Reiseroute“ durch die Welt des digitalen Marketings. Die Touren starten jeweils am BVDW Stand A-001 im Messeboulevard, direkt neben der Halle 8. Die Anmeldung zu den BVDW Guided Tours ist ab sofort unter www.bvdw.org/guidedtours möglich.

BVDW Vorträge in der Übersicht:

Mittwoch, 23. September 2009

10:00-10:30 Uhr, Speakers Corner

„Conversion Rate im E-Commerce I – Marketingbudgets optimal eingesetzt“, BVDW Fachgruppe E-Commerce

11:00 -11:30 Uhr, Speakers Corner

„Conversion Rate im E-Commerce II – Recommendersysteme oder Tante Emma 2.0“, BVDW Fachgruppe E-Commerce

12:00-13:00 Uhr, Seminar 2

„Online-Werbung in Deutschland – Fakten, Formen, Trends“, BVDW Fachgruppe OVK

12:30-13:00 Uhr, Speakers Corner

„Conversion Rate im E-Commerce III – Klicks mit Vertrauen und Sicherheit veredeln“, „Digitales Marketing Budget mit Vertrauen und Sicherheit besser nutzen – Wie, Wie viel, Warum?“, BVDW Fachgruppe E-Commerce

16:00-17:00 Uhr, Seminar 3

„Was ist Targeting?“, BVDW Arbeitskreis Targeting

17:00-18:00 Uhr, Seminar 2

„Qualität & Sicherheit – ein Überblick im Performance Marketing“, BVDW Fachgruppe Performance Marketing

17:30-18:30 Uhr, Debate Hall

„Zertifizierter Datenschutz für den Verbraucher“, BVDW-Initiative Deutscher Internet Rat

Donnerstag, 24. September 2009

10:00-11:00 Uhr, Seminar 3

„Qualität & Sicherheit - ein Überblick im Performance Marketing“
BVDW Fachgruppe Performance Marketing

12:00-13:00 Uhr, Seminar 5

„Bewegtbildwerbung, Zählerdifferenzen, Werbeblocker – Zentrale Themen für den Bereich AdManagement“, BVDW Arbeitskreis Ad Technology Standards

13:00-14:00 Uhr, Seminar 3

„Connected Games - eGame- Advertising / Social Media“, BVDW Fachgruppe Connected Games/BVDW Arbeitskreis Social Media

15:00-16:00 Uhr, Seminar 5

„Realitätscheck: Social Media im Bundestagswahlkampf 2009“, BVDW Fachgruppe Agenturen

16:00-17:00 Uhr, Seminar 2

„Mobile Web vs. Mobile Applications – Trends, Standards & Marktentwicklungen“, BVDW Fachgruppe Mobile

dmexco- und BVDW-Pressekonferenz

Bereits am ersten Kongress- und Messetag um 10:00 Uhr findet die gemeinsame Pressekonferenz der dmexco und des BVDW statt. Der erste Teil widmet sich der neuen Leitmesse für digitales Marketing, der dmexco 2009. Ab etwa 10:30 Uhr präsentiert der BVDW unter anderem den aktuellen OVK Online-Report 2009/02 mit der Wachstumsprognose zum Online-Werbemarkt in Deutschland sowie den aktuellen Stand der BVDW-Initiative Deutscher Internet Rat (DIR).

Weitere Informationen auf Anfrage und unter:
www.bvdw.org/presse und www.bvdw.org/guidedtours

Hochauflösendes Bildmaterial auf Anfrage und unter:
www.bvdw.org/presseserver/bvdw_dmexco_2009

Kontakt:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Kaistraße 14, 40221 Düsseldorf
www.bvdw.org

Ingo Notthoff, Pressesprecher
Tel: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33
notthoff@bvdw.org

Über den BVDW:

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der Digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. **Wir sind das Netz.**

Über die dmexco

Mit über 270 Ausstellern bildet die dmexco – digital marketing exposition & conference die gesamte Wertschöpfungskette des digitalen Marketings ab. Von Display-, Online-Video-Advertising über Search-, Performance-, Social Media-, Affiliate-, E-Mail- und Mobile-Marketing bis hin zu Digital Content, E-Commerce und Agenturen. Veranstalter der dmexco ist die Koelnmesse, ideeller und fachlicher Träger ist der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. mit seinen Fachgruppen Online-Vermarkterkreis (OVK), Performance- und Affiliate Marketing, Mobile und Agenturen. Die dmexco öffnet erstmals am 23. und 24.

September 2009 auf dem neuen Nordgelände der Koelnmesse (Halle 8 & Congress Centrum Nord) ihre Tore.