

BVDW wählt Gremienleiter neu

Start ins neue Jahr mit neuer Struktur / Vorsitzende der Fachgruppen und Unitleiter neu gewählt

Düsseldorf, 12. Januar 2010 – Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. hat seine Fachgruppenvorsitzenden und Unitleiter neu gewählt. Dies geht aus der neu eingeführten Struktur hervor, die Anfang des neuen Jahres abgeschlossen wurde. Alle Gremienleiter der Fachgruppen – Agenturen, E-Commerce, Mobile, Performance Marketing, Online Vermarkterkreis (OVK) und Social Media – wurden für die Dauer von zwei Jahren gewählt. Der Vorsitz der Fachgruppen Connected Games und Fachforum Online-Mediaagenturen (FOMA) wird Ende Januar bzw. Anfang Februar neu bestimmt.

Einheitlicher Startschuss

„Die neue Verbandsstruktur führt den BVDW in die Zukunft. Mit der Neuwahl der Gremienleiter gibt es einen einheitlichen Startschuss, um gemeinsam die nächsten Herausforderungen der digitalen Wirtschaft anzugehen“, sagt Dirk Kedrowitsch (Pixelpark), Vizepräsident des BVDW.

Übersicht aller neu gewählten BVDW-Gremienleiter:

Fachgruppe Agenturen

- Vorsitzender: Marco Zingler (denkwerk)
- Stellvertretende Vorsitzende: Stefan Bessing (T-Systems), Malte Hasse (A&B FACE2NET)
- Unitleiter Digitales Marketing: Sascha Martini (Neue Digitale / Razorfish)

Fachgruppe E-Commerce

- Vorsitzender: Achim Himmelreich (MÜCKE STURM | COMPANY)
- Stellvertretende Vorsitzende: Thorben Fasching (hmmh multimediahaus), Jan Pohle (TaylorWessing)

Fachgruppe Mobile

- Vorsitzender: Mark Wächter (MWC.mobi)
- Stellvertretende Vorsitzende: Harald Neidhardt (Smaato), Olav A. Waschkies (Pixelpark)
- Unitleiter Mobile Advertising (MAC): René Bellack (Vodafone MediaSolutions!)
- Unitleiter Mobile Creation: Benedikt Hanswille (12snap Germany)
- Unitleiter Mobile Internet: Marc O. Schmöger (Seven Principles)
- Unitleiter Mobile Monetization: Marcel Pirlich (ZED Deutschland)

Online-Vermarkterkreis (OVK)

- Vorsitzender: Paul Mudter (IP Deutschland)

- Stellvertretende Vorsitzende: Frank Bachér (InteractiveMedia), Markus Frank (Microsoft Advertising), Thomas Kabke (United Internet Media), Arne Wolter (G+J Electronic Media Sales)
- Unitleiter AdTechnology Standards: Jens Pöppelmann (IP Deutschland)
- Unitleiter Marktzahlen: Oliver Wolde (InteractiveMedia)

Fachgruppe Performance Marketing

- Vorsitzender: Nils Hachen (denkwerk)
- Stellvertretende Vorsitzende: Harald R. Fortmann (Yellow Tomato), Torben Heimann (TradeDoubler), Andreas Heintze, (ValueClick Media), Reza Malek (Quisma)
- Unitleiter AdNetworks: Dariusch Hosseini (Specific Media Germany)
- Unitleiter Affiliate Marketing: Ralf Hein (nonstopConsulting)
- Unitleiter SEM: Philipp von Stülpnagel (SUMO)

Fachgruppe Social Media

- Vorsitzender: Axel Schmiegelow (sevenload)
- Stellvertretende Vorsitzende: Felix Fiek (ethority), Stefan Benno Müller (VZnet Netzwerke) und Patrick Wassel (Tribal DDB)
- Unitleiter Business Development/Marketing: Mike Schnoor (sevenload)
- Unitleiterin Leistungswerte/Marktforschung: Anna-Maria Zahn (Business Intelligence Group)

Weitere Informationen finden Sie auf der BVDW Website sowie Bildmaterial unter: www.bvdw.org/presseserver/bvdw_2010/

Kontakt:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Kaistraße 14, 40221 Düsseldorf
www.bvdw.org

Ansprechpartner für die Presse:
Ingo Notthoff, Pressesprecher
Tel: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33
notthoff@bvdw.org

Über den BVDW

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend

unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. **Wir sind das Netz.**