

mobile.international, pilot 1/0 und pilot Berlin gewinnen OVK AWARD 2010

Klassische Online-Kampagne „Einer war Deiner“ sichert sich eine Millionen Euro Brutto-Mediabudget

Düsseldorf/Köln, 14. September 2010 – Die Gewinner des OVK AWARD 2010 stehen fest: mobile.international GmbH, pilot 1/0 (Kreativagentur) und pilot Berlin (Mediaagentur) sichern sich mit der klassischen Online-Kampagne „Einer war Deiner“ den mit einer Million Euro Brutto-Mediavolumen dotierten Preis. Traditionsgemäß wurde der OVK AWARD 2010 vom Online-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. im Rahmen des exklusiven OVK Executive Dinners am heutigen Vorabend der dmexco verliehen.

„Wir freuen uns sehr, mit der Kampagne ‚Einer war Deiner‘ den OVK Award 2010 gewonnen zu haben. Sie ist die ideale Ergänzung unserer aktuellen Kommunikation ‚Einer ist Deiner‘ und hilft uns, als Deutschlands größter Fahrzeugmarkt ‚Top of Mind‘ bei den Neu- und Gebrauchtwagenkäufern zu bleiben, auch wenn gerade keine Kaufentscheidung unmittelbar ansteht. Durch den emotionalen Link in die Kindheit mit Hilfe der Spielzeugautos sprechen wir zudem auch Zielgruppen an, die sich bisher nur bedingt mit uns beschäftigt haben. Und nicht zuletzt helfen wir mit der Spendenkomponente auch heutigen Kindern, Träume zu erfüllen“, sagt Malte Krüger, Geschäftsleiter mobile.de.

Perfektes Zusammenspiel

„Die Siegerkampagne ‚Einer war Deiner‘ ist ein wegweisendes Beispiel dafür, welche kreativen Möglichkeiten klassische Online-Werbung für eine facettenreiche Markenkommunikation bietet und wie sich diese in Verbindung mit einer ausgeklügelten Mediaplanung optimal bei der Zielgruppe in Szene setzen lassen. Im Namen des gesamten OVK gratuliere ich mobile.international, pilot 1/0 und pilot Berlin herzlich zum Gewinn des OVK AWARD 2010“, sagt Jurymitglied Thomas Kabke (United Internet Media), stellvertretender OVK-Vorsitzender im BVDW.

„Einer war Deiner“

Intelligentes Re-Targeting als Verschmelzung von Branding- und Responsekampagnen. Auf Basis der ab September 2010 laufenden Kampagne „Einer ist Deiner“ entwickelte pilot eine außergewöhnliche Inszenierungs-idee, deren Handlungsaufforderung nahe an der Kampagnenidee liegt, die Zielgruppe mitten ins Herz trifft und zusätzlich noch eine soziale Komponente im Rahmen eines Spendenaufrufs enthält. „Einer war Deiner“ holt die Zielgruppe in ihren Kindheitsträumen ab, zeigt, dass mobile.de (Deutschlands größter Fahrzeugmarkt) die Lösung für diese ist und kommuniziert die Bandbreite des Angebotes.

Erstklassige Shortlist

Neben der diesjährigen Gewinnerkampagne nominierte die Jury „Philips 3D TV – Parallel Lines“ (Philips GmbH) von Xenion Interactive (Kreativ- und Mediaagentur) sowie „Der persönliche Geschenkefinder von OTTO“ (OTTO GmbH & Co. KG) von Kolle Rebbe (Kreativagentur) und pilot 1/0 (Mediaagentur) für den OVK AWARD 2010.

Zusammenspiel von Kreation und Mediaplanung

Der OVK AWARD prämiert das perfekte Zusammenspiel von Kreativkonzept, das klassische Online-Werbemittel innovativ in Szene setzt, und einer zugeschnittenen Mediaplanung zur genauen Ansprache der Zielgruppe. Dies setzt eine reibungslose Zusammenarbeit von Kreativ- und Mediaagentur voraus, die den Kunden in die Kampagnearbeit intensiv mit einbezogen haben. Alle eingereichten Kampagnen wurden im Vorfeld noch nicht veröffentlicht. Der OVK AWARD wurde in diesem Jahr bereits zum vierten Mal verliehen.

Weitere Informationen auf Anfrage und unter:

www.ovk-award.de und www.bvdw.org/presse

Hochauflösendes Bildmaterial auf Anfrage und unter:

www.bvdw.org/presseserver/ovk_award_2010/

Kontakt:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf

www.bvdw.org

Ingo Notthoff, Pressesprecher

Tel: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33

notthoff@bvdw.org

Über den BVDW

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten

Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. **Wir sind das Netz.**