

BVDW: OVK ergänzt Cluster für Online-Werbeformate um Anlieferung von Bewegtbild-Werbung

Spezifikationen zur Anlieferung von Bewegtbild-Werbung schafft Klarheit am Markt / Einführung von VAST-Standard vereinfacht Integration von Video-Werbekampagnen

Düsseldorf, 03. Mai 2011 – Der Online-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ergänzt das bereits bestehende Cluster für Online-Werbeformate um die Spezifikationen zur Anlieferung von Bewegtbild-Werbung. In enger Anlehnung an die internationalen IAB Standards setzt der OVK zudem auf eine branchenweite Adaption von VAST-Standards, um eine reibungslosere Abwicklung bei der Integration von Video-Werbekampagnen zu gewährleisten. Weitere Informationen unter www.ovk.de und www.bvdw.org.

Branchenweite Standards für deutschen Online-Werbemarkt

„Mit unserer branchenweiten Adaption der internationalen Standards verzichten wir künftig auf individuelle Insellösungen in Deutschland und unterstreichen unsere Rolle als Vorreiter am deutschen Online-Werbemarkt“, sagt Jens Pöppelmann (IP Deutschland), Leiter der Unit AdTechnology Standards im BVDW.

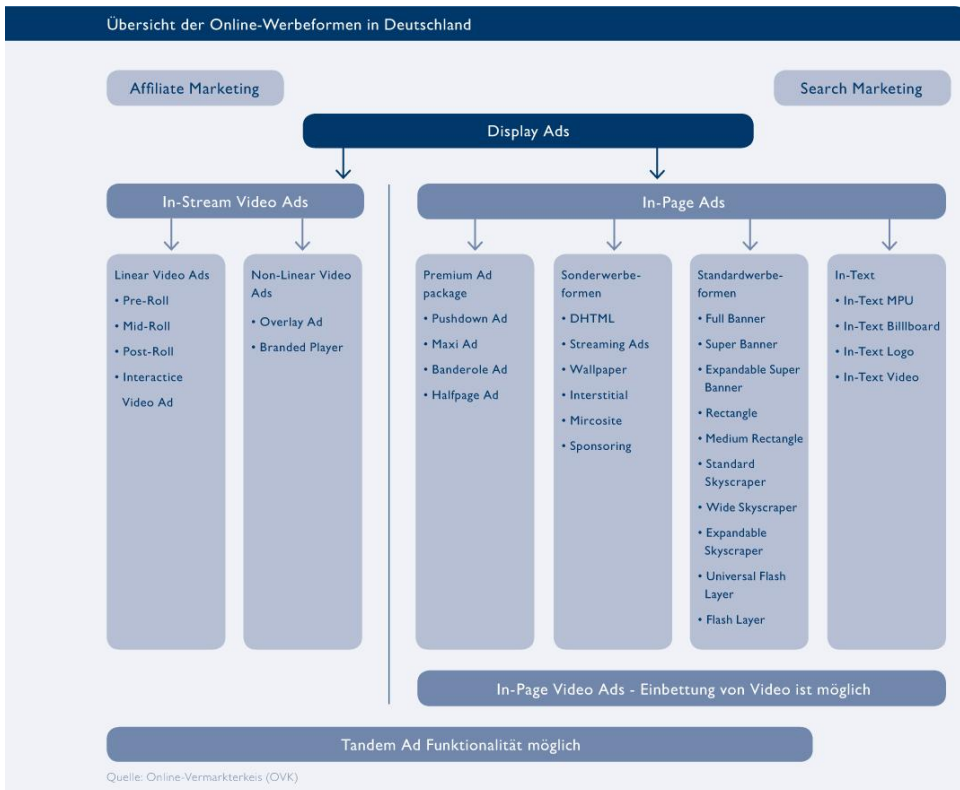
Die neue Spezifikation sollen die Prozesse in der Anlieferung von Bewegtbild-Werbung optimieren. Video-Werbespots können je nach Vermarkter als Datei im Rohformat oder als bereits encodierte Daten sowie als Redirect nach VAST-Standard angeliefert werden. Sowohl bei der Anlieferung des encodierten Spots als auch bei der Auslieferung des Spots über VAST hat der OVK zwei Größen definiert, die sich an den jeweiligen Größen der Player orientieren.

VAST-Standard vereinfacht Integration von Video-Werbung

„Video-Werbespots erfreuen sich als aufmerksamkeitsstarke Werbemittel einer hohen Nachfrage. Indem wir VAST-Standards in Anlehnung an die IAB-Standards aus den USA einführen, vereinfachen wir künftig die Integration von Bewegtbild-Werbung für Werbungtreibende aus Deutschland“, führt Jens Pöppelmann fort und betont: „Zusätzlich schaffen wir Anreize für international aufgestellte Unternehmen, die in deutschsprachigen Werbeumfeldern Video-Werbespots schalten wollen.“

Hintergrund zum VAST-Standard

VAST steht für „Digital Video Ad Serving Template“ und ist eine Richtlinie gemäß IAB: Ein Video-Werbespot im Internet wird in einem einzigen Format angeliefert. Die vorgeschlagene IAB-Richtlinie ermöglicht einen Auslieferungsstandard für In-Stream Video Werbung (Pre-Roll, MidRoll, Postroll und OverlayAd) durch die AdServer von Webseiten, Werbenetzwerken und Agenturen.



Die bereits im letzten Jahr verabschiedete Kategorisierung für Display Ads nach In-Stream Video Ads und In-Page Ads wurde bereits in der Nielsen Online Werbestatistik und beim Planungstool der AGOF hinterlegt. Das im OVK entwickelte Werbeformen-Cluster soll nun auch über den IAB Europe in den großen europäischen Online-Märkten vorgestellt werden.

Detailliertes Hintergrundmaterial zu den Werbeformen und den Spezifikationen zur Anlieferung von Bewegtbild auf www.ovk.de und www.werbeformen.org. Weitere Informationen unter www.bvdw.org sowie auf Anfrage.

Abbildungen aller Online-Werbeformate sowie hochauflösendes Bildmaterial unter www.bvdw.org/presseserver/bvdw_ovk_cluster/

Kontakt:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf
www.bvdw.org

Ansprechpartner für die Presse:

Mike Schnoor, Referent Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33
schnoor@bvdw.org

Über den BVDW

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. **Wir sind das Netz.**