

STATEMENT

Zusammenarbeit des BVDW mit der Igedo Company zur online-marketing-düsseldorf

Düsseldorf, 16. April 2008. Angesichts kursierender Gerüchte und verschiedener Irritationen im Hinblick auf die Zusammenarbeit des BVDW mit der Igedo Company zur online-marketing-düsseldorf stellt der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., namentlich die Unterzeichner, folgendes fest:

„Seit 2000 veranstaltet die Igedo Company die online-marketing-düsseldorf. Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. und der Online-Vermarkterkreis (OVK) im BVDW unterstützen diese Messeveranstaltung als Branchenvertretung. Vor dem Hintergrund der rasanten Marktentwicklung hat der BVDW den Kooperationsvertrag, der für die kommende Messe im September noch gilt, gekündigt. Ziel dieser Kündigung war und ist es ausschließlich, ab 2009 mit einem neuen Messekonzept den veränderten Marktgegebenheiten in möglichst großem Umfang zu entsprechen. Noch in diesem Monat wird daher eine Entscheidung für eines der vorliegenden Konzepte erfolgen. Das Prozedere, das zu dieser Entscheidung führt, ist mit den Vorsitzenden der beteiligten Fachgruppen, insbesondere des Online-Vermarkterkreises und der Fachgruppe Performance Marketing, abgestimmt. Anders lautende Berichterstattungen entbehren jeder Grundlage. Der BVDW wird zeitnah über den Ausgang der Entscheidung informieren.“

gez. Arndt Groth, Präsident des Bundesverbands Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., Paul Mudter, Vorsitzender des Online-Vermarkterkreises (OVK) im BVDW, Harald R. Fortmann, Vorsitzender der Fachgruppe Performance Marketing im BVDW und Vize-Präsident des BVDW.