

PRESSEMITTEILUNG

Internet World - Fachmesse & Kongress am 21./22. Oktober 2008 Programm mit Top-Kongressthemen, Career Center und Preisverleihungen

Düsseldorf/München, 24. September 2008 – Die Penton Media GmbH veranstaltet zum 12. Mal die Internet World - Fachmesse & Kongress als einer von Deutschlands größten Branchentreffs für Internet-Professionals. Am 21./22. Oktober 2008 erwarten die Besucher der Veranstaltung für Top-Entscheider auf Anbieter- und Anwenderseite viele Highlights zu Themen der gesamten Wertschöpfungskette im Internet. Zeitgleich zu den beiden ersten Messtagen der SYSTEMS findet der Internet-Branchentreff im ICM in München statt. Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) ist Partner der Internet World und als Aussteller am Stand 89 präsent.

Bereits am ersten Tag stellt der BVDW gemeinsam mit Aquent deren aktuelle europäische Gehaltsstudie für die Bereiche Marketing, Kommunikation und Media, das Aquent Orange Book, vor. Ab 13.30h stehen Harald R. Fortmann, Vizepräsident des BVDW und Claudia Wulf, Regional Manager Central & Eastern Europe bei Aquent, für Fragen am Stand des BVDW zur Verfügung. An beiden Kongresstagen sorgen Podiumsdiskussionen, Studienergebnisse und praxisnahe Vorträge für ein abwechslungsreiches Programm. Mit dem fünfgleisigen Kongressprogramm, über 120 Referenten, internationalen Keynote-Speakern und 35 verschiedenen Themenbereichen aus Online Marketing, E-Commerce, Usability, Business-Trends und Specials richtet sich der Kongress branchenübergreifend an alle Führungskräfte und Manager aus der gesamten Internetbranche.

Kostenloses Fachprogramm, Career Center und Preisverleihung mit Party auf der Fachmesse

Die begleitende Fachmesse bietet auf 3.000 qm im Foyer des ICM gewinnbringendes Networking und innovative Neuheiten mit rund 150 Ausstellern, Sponsoren und Partnern. Die Besucher können in diesem Jahr ein kostenloses, praxisorientiertes Fachmesseprogramm auf zwei Infoarenen nutzen. Für Young Professionals und Jobsuchende stellt das Career Center mit Round-Table-Gesprächen und Stellenmarkt eine ideale Plattform für Kontaktmöglichkeiten zu potentiellen Arbeitgebern, Personalberatern und Weiterbildungsunternehmen dar. Abgerundet wird der erste Tag durch die Preisverleihung „INTERNET WORLD Business Idee 2008“, die ab 17.30 Uhr mit einer After-Conference- Party auf die Gala und Preisverleihung der „OnlineStars 2008“ einstimmt.

Wachsende Aussteller- und Besucherzahlen

Einen Monat vor Veranstaltungsbeginn haben sich die Anmeldezahlen der Fachmessebesucher und Kongressteilnehmer im Vergleich zum Vorjahr verdreifacht. Auch die Zahl der Aussteller, Sponsoren und Partner verzeichnet einen zufriedenstellenden Zuwachs im Vergleich zu den letzten Jahren. 50% der Aussteller kamen 2008 neu hinzu. „Wir freuen uns über so viel positive Resonanz. Das zeigt, dass wir mit dem großen Kongress viele unterschiedliche Interessen abdecken können und damit auch die unterschiedlichsten Zielgruppen erreichen. Auch das praxisorientierte Fachprogramm auf der Messe und unser Career Center wird für viele Besucher einen nennenswerten Mehrwert darstellen“ so Michaela Voltenauer, Geschäftsführerin der Penton Media GmbH.

Das aktuelle Kongressprogramm, weiterführende Informationen und Anmeldung finden Sie unter www.internetworld-kongress.de.

BVDW Mitglieder erhalten zwischen 120€ und 140€ Rabatt auf den regulären Ticketpreis. Weitere Informationen finden Sie auf www.bvdw.org.

Kontakt:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Simona Haasz, Assistentin Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Tel: 0211 600456-26, Fax: -33
Mail: haasz@bvdw.org
<http://www.bvdw.org>

Kontakt zum Veranstalter:

Sabine Weißenbach
Leitung Internet World Kongress und Fachmesse
Tel.: 089-74117-136
Fax: 089-74117-448
Email: sabine.weissenbach@penton.de
Penton Media GmbH
Bayerstr. 16a
80335 München
<http://www.internetworld-messe.de>
<http://www.penton.de>

Über den BVDW:

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung aller am digitalen Wertschöpfungsprozess beteiligten Unternehmen.

Der BVDW steht im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen (Verbraucherorganisationen, andere Branchenverbände etc.), um ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche zu unterstützen.

Zudem bietet der BVDW ein Expertennetzwerk, das Unternehmen und Interessierten innerhalb wie außerhalb der Branche schnell und gezielt Antworten auf konkrete Fragestellungen rund um die Lösungen der Digitalen Wirtschaft liefert.

Der BVDW bietet ein umfangreiches Service- und Informationsportfolio für seine Mitgliedsunternehmen. Er hat sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Technologien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern.

Über Penton Media GmbH:

Die Penton Media GmbH (ehemals ComMunic GmbH) mit Hauptsitz in München wurde 1988 gegründet und ist unabhängiger Veranstalter von Messen, Kongressen und Roadshows für Online Business, Mobile Kommunikation und Informationsverarbeitung.

Auf jährlich rund 50 Veranstaltungen präsentieren Unternehmen ihre aktuellsten Produkte und Lösungen, anerkannte Experten informieren praxisnah über innovative Strategien, Technologien und Anwendungen. Alle Veranstaltungen wenden sich an professionelle Zielgruppen und erreichten allein im Jahr 2007 über 5.000 Entscheider aus Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die Penton Media ist eine Tochtergesellschaft der Neuen Medien Ulm Holding GmbH mit Sitz in München und der Penton Media Inc., Cleveland/USA.