

Paul Mudter folgt auf Christian Muche Online-Vermarkter wählen neuen Vorsitzenden

Hamburg, 30. Oktober 2006

Der Online-Vermarkterkreis (OVK) im BVDW hat bei seinem letzten Treffen in Hamburg Paul Mudter einstimmig zum neuen Vorsitzenden gewählt. Der 40-Jährige ist Geschäftsführer der InteractiveMedia CCSP GmbH. Die Wahl war aufgrund einer beruflichen Veränderung und des damit verbundenen Ausscheidens des bisherigen Vorsitzenden Christian Muche notwendig geworden. Christian Muche hatte den OVK mehr als drei Jahre angeführt.

Der OVK im BVDW hat sich in den letzten Jahren zur wichtigsten Plattform der Online-Werbewirtschaft entwickelt. Neben der Online-Werbestatistik ist das Gremium auch federführend an der Weiterentwicklung des zentralen Branchentreffpunktes, der Kongressmesse OMD, beteiligt. Die OMD hat im laufenden Jahr mit einer neuen Rekordmarke an Ausstellern und Fachbesuchern abgeschlossen und damit die rasante Entwicklung in der Online-Werbung, die laut OVK-Prognose im Jahr 2006 Gesamtumsätze in Höhe von rund 1,65 Milliarden Euro verzeichnen wird, untermauert.

"Grundsätzlich möchte ich die erfolgreiche Arbeit meines Vorgängers Christian Muche weiterführen, dem ich an dieser Stelle herzlich für sein großes Engagement in den letzten Jahren danke", so der neugewählte Vorsitzende Paul Mudter, der bereits seit 1994 in der Online-Branche arbeitet. „Dabei wird es in erster Linie darum gehen, allgemein gültige Standards zu entwickeln und auszubauen sowie neue Werbeformen zu etablieren. Dies gilt insbesondere für die Themen Targeting, Video Ads und IPTV, aber auch für Effizienz- und Werbewirkungsnachweise. Eine übergeordnete Rolle wird die zunehmende Konvergenz der Medien und die damit verbundenen Chancen für den Online-Werbemarkt einnehmen." In den kommenden Monaten stehen hierzu verschiedene Studien sowie die fachliche Auseinandersetzung über notwendige Vereinheitlichungen und Messverfahren auf der Agenda des Online-Vermarkterkreises im BVDW.

„Nach einer äußerst erfolgreichen wie auch effizienten Zusammenarbeit mit allen OVK-Mitgliedern freue ich mich, diese Aufgabe an einen so erfahrenen und angesehenen Kollegen wie Paul Mudter übertragen zu können“, kommentierte Christian Muche das Wahlergebnis. „Ich bin mir sicher, dass er gemeinsam mit den Kollegen den OVK weiter als zentralen Ansprechpartner und Kooperationspartner für alle Marktteilnehmer etablieren und somit auch weiterhin die positive Entwicklung der Online-Werbung beeinflussen und mitgestalten wird.“

Weitere Informationen unter www.ovk.de

Kontakt:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Dr. Bernd Henning, Referent Online-Vermarktung und Forschung
Tel. 030 880 078 -38, Fax: -33
<mailto:henning@bvdw.org>

Presse:

Christoph Salzig, Pressesprecher
Tel. 0211 600 456 -26, Fax: -33
Mobil 0177 8 52 86 16
<mailto:salzig@bvdw.org>

Der Online-Vermarkterkreis

Der Online-Vermarkterkreis (OVK) ist das zentrale Gremium der führenden deutschen Onlinevermarkter und gehört zum Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW). Ziel des gemeinsamen Auftritts ist es, der Gattung Online noch mehr Gewicht im Markt zu verleihen. Mitglieder des Online-Vermarkterkreises im BVDW sind die Unternehmen Ad2Net, AdLink Internet Media, allesklar.com/meinestadt.de, AOL Deutschland, Bauer Media, G+J Electronic Media Sales, GWP online marketing, InteractiveMedia CCSP, IP Deutschland, Lycos Europe, mobile.de, netpoint media, Quality Channel, SevenOne Interactive, Scout24 Media, Tomorrow Focus, United Internet Media, Yahoo! Deutschland und Yahoo! Search Marketing. Mehr Infos unter www.ovk.de

Der BVDW

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung aller am digitalen Wertschöpfungsprozess beteiligten Unternehmen.

Der BVDW steht im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen (Verbraucherorganisationen, andere Branchenverbände etc.), um ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche zu unterstützen.

Zudem bietet der BVDW ein Expertennetzwerk, das Unternehmen und Interessierten innerhalb wie außerhalb der Branche schnell und gezielt Antworten auf konkrete Fragestellungen rund um die Lösungen der Digitalen Wirtschaft liefert.

Der BVDW bietet ein umfangreiches Service- und Informationsportfolio für seine Mitgliedsunternehmen. Er hat sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Technologien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern.