



# DEUTSCHER MULTIMEDIA AWARD 2008

Der führende Wettbewerb für innovative Online- und Offline-Anwendungen

## PRESSEMITTEILUNG

### Deutscher Multimedia Award 2008 vergeben Oliver Welke kürt Träger des renommierten Preises

Berlin, 18. Juni 2008. Zum 13. Mal wurde heute in Berlin die begehrteste Auszeichnung der Digitalen Wirtschaft, der Deutsche Multimedia Award (DMMA), vergeben. 14 Preisträger konnte Moderator und TV-Entertainer Oliver Welke auf die Bühne bitten. Sie hatten sich zuvor in zwei Wertungsgängen im 366 Beiträge umfassenden Teilnehmerfeld durchsetzen können. Der DMMA wird bereits seit 1996 an innovative Online- und Offline-Anwendungen vergeben. Die Preisverleihung erfolgte zum Abschluss des Deutschen Multimedia Kongresses (DMMK) in Berlin, dem Branchengipfel der Digitalen Wirtschaft.

62 Beiträge hatte die Jury zuvor für den DMMA 2008 in den zwölf Hauptkategorien nominiert. Vor mehr als 500 Gästen wurden nun die Awards vergeben. Zwei Agenturen konnte TV-Entertainer Oliver Welke gleich zwei Mal zur Preisüberreichung bitten: Aperto und Jung von Matt. Insgesamt war das Niveau des diesjährigen Wettbewerbs vergleichsweise hoch. Bereits die Nominierung gilt in Fachkreisen als „Ritterschlag“.

Die Siegerliste des Deutschen Multimedia Awards 2008:

#### Corporate Communications

GASAG-City (Agentur: upside relationship marketing GmbH, Auftraggeber: GASAG Berliner Gaswerke Aktiengesellschaft)

#### Produkt-Kommunikation

Coke & Faithless (Agentur: argonauten G2 GmbH, Auftraggeber: The Coca-Cola Company)

#### Gesellschaftliche Kommunikation

Du bist Deutschland – Eine Initiative für mehr Kinderfreundlichkeit (Agentur: Jung von Matt AG, Auftraggeber: Du bist Deutschland GmbH)

#### Marketingmaßnahmen

Sixt Ebay Ads (Agentur: Jung von Matt AG, Auftraggeber: Sixt GmbH & Co. Autovermietung KG), Send-to-a-Friend (Agentur: OgilvyInteractive worldwide GmbH, Auftraggeber: DHL), Sabrina Setlur - rot.fm (Agentur: NEUE DIGITALE GmbH, Auftraggeber: 3p Gesellschaft für Kommunikation mbH)

#### Information

you and me.Net (Agentur: GEDANKENWERK Agentur für neue Medien, Auftraggeber: Deutsche Telekom AG)

#### Unterhaltung

G-SHOCK Tough Test Team (Agentur: Heye & Partner GmbH, Auftraggeber: CASIO Europe GmbH)

#### Träger



**MFG** Innovationsagentur  
für IT und Medien

DMMK Deutscher Multimedia Kongress  
MFG Baden-Württemberg  
Breitscheidstraße 4  
70174 Stuttgart  
Telefon +49 (0)711 90 715-300  
Telefax +49 (0)711 90 715-350  
www.dmmk.de



BVDW  
Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.  
Kaiserstraße 14  
40211 Düsseldorf  
Telefon +49 (0)211 600 456-0  
Telefax +49 (0)211 600 456-33  
www.bvdw.org

#### Wettbewerbsorganisation

AwardsUnlimited  
Im Tokayer 15  
65760 Eschborn  
Telefon + 49(0)6173 608 606  
Telefax + 49(0)6173 608 603  
www.awardsunlimited.eu

#### Premiumsponsoren

**denkwerk**

**moi**

#### Sponsoren



**cimdata.de**  
Medienakademie Berlin



**gettyimages\***

#### Medienpartner

**Handelsblatt**  
.com



**HORIZONT**  
ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

**W&V**  
Werben & Verkaufen

**internet**  
WORLD BUSINESS

**acquisa**  
The World's Best of Media

**ONE@ONE**  
DIALOG ÜBER ALLE MEDIEN  
www.one@one.de

**PAGE**

**e-commerce\***  
MARKETING

**@Business 3.0**  
Management und Technology Consulting



# DEUTSCHER MULTIMEDIA AWARD 2008

Der führende Wettbewerb für innovative Online- und Offline-Anwendungen

## E-Commerce

germanwings.com Website (Agentur: denkwerk gmbh, Auftraggeber: Germanwings GmbH)

## Interaktive Services

Global Emotion (Agentur: GedaGraph (Programmierung der Homepage), Auftraggeber: Global Emotion)

## Social Networks

coojooxi.com - internationale online Fußball Scouting Plattform (Agentur: Betreiber / Inhaber: Coojooxi GmbH, Auftraggeber: eigene Geschäftsidee)

## Mobile

22 868 n-tv Videonews kompakt (Agentur: aperto move GmbH, Auftraggeber: n-tv Nachrichtenfernsehen GmbH)

## IPTV und Bewegtbild

WatchBerlin (Agentur: Aperto AG - In der Pianofabrik, Auftraggeber: AVE Gesellschaft für Fernsehproduktion mbH)

## Multimedia-Installationen

Juraskope (Agentur: ART+COM AG, Auftraggeber: Humboldt Universität zu Berlin)

Weitere Informationen, Bildmaterial zur Preisverleihung und Jurysitzung sowie die Liste der Juroren unter [www.dmma.de](http://www.dmma.de)

## Presse:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.  
Christoph Salzig, Pressesprecher  
Kaistrasse 14, 40221 Düsseldorf  
Tel. +49.211.600456 -26, Fax -33  
<mailto:salzig@bvdw.org>

MFG Baden-Württemberg mbH  
Innovationsagentur des Landes für IT und Medien  
Silke Ruoff  
Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart  
Tel. +49.711.90715-316, Fax -350  
<mailto:ruoff@mfg.de>

## Über den Deutschen Multimedia Award:

Der Deutsche Multimedia Award (DMMA) wird seit 1996 an herausragende Online-, Offline- und Terminalanwendungen vergeben, die beispielhaft für die Innovationskraft und Leistungsfähigkeit der interaktiven Medien sind. In dieser Zeit wurden nahezu 4.000 Beiträge eingereicht und Dutzende Preisträger ausgezeichnet.

Veranstalter sind der Deutsche Multimedia Kongress (DMMK) / MFG Baden-Württemberg und der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW).

## Träger



**MFG** Innovationsagentur  
für IT und Medien

DMMK Deutscher Multimedia Kongress  
MFG Baden-Württemberg  
Breitscheidstraße 4  
70174 Stuttgart  
Telefon +49 (0)711 90 715-300  
Telefax +49 (0)711 90 715-350  
[www.dmmk.de](http://www.dmmk.de)



BVDW  
Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.  
Kaistraße 14  
40211 Düsseldorf  
Telefon +49 (0)211 600 456-0  
Telefax +49 (0)211 600 456-33  
[www.bvdw.org](http://www.bvdw.org)

## Wettbewerbsorganisation

AwardsUnlimited  
Im Tokayer 15  
65760 Eschborn  
Telefon +49(0)6173 608 606  
Telefax +49(0)6173 608 603  
[www.awardsunlimited.eu](http://www.awardsunlimited.eu)

## Premiumsponsoren

**denkwerk** **moi**

## Sponsoren



**cimdata.de**  
Medienakademie Berlin



**gettyimages**

## Medienpartner

**Handelsblatt**  
.com



**HORIZONT**  
ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

**W&V**  
Werben & Verkaufen

**internet**  
WORLD BUSINESS

**acquisa**  
The Market for Interactive Media

**ONE@ONE**  
DIALOG ÜBER ALLE MEDIEN  
[www.one@one.de](http://www.one@one.de)

**PAGE**

**e-commerce**  
MARKTPLACE

**High Tech Verlag**  
**@Business 3.0**  
Management und Technologie für Unternehmen