



DEUTSCHER MULTIMEDIA AWARD 2007

Der führende Wettbewerb für innovative Online-, Offline- und Kiosk-Anwendungen

Die Gewinner des Deutschen Multimedia Awards 2007

Werbung/PR

Gibsnisch (Jung von Matt AG, Sixt GmbH & Co. Autovermietung KG)

Information

11. September (ZDF Zweites Deutsches Fernsehen)

Unterhaltung

LocoRoco (OgilvyInteractive worldwide GmbH, Sony Computer Entertainment Europe / PlayStation)

E-Commerce / Vertriebsunterstützung

MINI Roof Designer (Interone Worldwide, BMW AG MINI Brandmanagement)

Interaktive Services

Luftikids.de (outermedia GmbH)

Web 2.0-Anwendungen

Horst Schlämmer macht Führerschein (Tribal DDB Hamburg, VW AG)

Mobile Anwendungen

Tune your phone (cellity AG)

Innovative Multimediaanwendungen

T-World Cebit 2006 (people interactive GmbH, Deutsche Telekom AG)

E-Mail

LOST (Jung von Matt AG, ProSieben Television GmbH)

Interaktives TV

gnab - arvato mobile Digital Media Plattform (arvato mobile GmbH)

Nachwuchspreis

Intranet 2.0 (Christoph Lehmann, [di] digitale informationssysteme)

Kundes des Jahres

Procter & Gamble

Publikumspreis

tokiohotel.de (scalp - media4music, Universal Entertainment GmbH)

Hintergründe zu den Preisträgern sowie die Mitglieder der Jury 2007 finden Sie unter www.dmma.de

Pressekontakt:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Christoph Salzig, Pressesprecher

Kaistraße 14, 40221 Düsseldorf

Tel: 0211 60 04 56 -26; Fax: -33

Mail: salzig@bvdw.org

Über den DMMa:

Der Deutsche Multimedia Award wird seit 1996 an herausragende Online-, Offline- und Terminalanwendungen vergeben, die beispielhaft für die Innovationskraft und Leistungsfähigkeit der interaktiven Medien sind. Veranstalter sind der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. und der Deutsche Multimedia Kongress (DMMK).

Kontakt

www.dmma.de
awards@kommunikationsverband.de
Telefon+49 (0)61 73 608 606
Telefax+49 (0)61 73 608 603

Träger

DMMK/
Deutscher Multimedia Kongress
Breitscheidstraße 4
70174 Stuttgart
Telefon+49 (0)711 90 715-300
Telefax+49 (0)711 90 715-350
www.dmmk.de

BVDW

Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.
Kaistraße 14
40211 Düsseldorf
Telefon+49 (0)211 600 456-0
Telefax+49 (0)211 600 456-33
www.bvdw.org



Sponsoren

denkwerk klickTel.de

A&B FACE2NET eCircle

nugg.ad Advertising.com

cimdata.de arvato mobile
Medienakademie Berlin the future of entertainment

Medienpartner

Handelsblatt HORIZONT
.com Zeitung für Marketing, Werbung und Medien

WV Werben & Verkaufen ONE@ONE
www.one@one.de

internet HighNext Verlag
WORLD BUSINESS Business 3.0
Interaktivität und Personalisierung für Marketing

EBIGO acquisa
E-Business, IT, Antworten für den Mittelstand.

PAGE do it!
Mehr Innovation mit IT und Medien aus Baden-Württemberg