



# Deutscher Multimedia Award 2007

Der führende Wettbewerb für innovative  
Online- und Offline-Anwendungen

PRESSEMITTEILUNG

## DMMA 2007 – Early Bird läuft heute aus

**Bewerbungsfrist endet am 23. März**

**Düsseldorf/Stuttgart, 16. Februar 2007. Bis zum 23. März 2007 haben Agenturen, Dienstleister und Auftraggeber Zeit, ihre Arbeiten zum Deutschen Multimedia Award, wichtigsten Wettbewerb für Online- und Offline-Anwendungen, einzureichen. Wer jedoch den Early Bird in Anspruch nehmen möchte, muss sich beeilen, denn das ist nur noch heute möglich. Hierzu reicht die Voranmeldung des Beitrags – die Einreichung kann dann zu einem späteren Zeitpunkt abgeschlossen werden. Wie schon im letzten Jahr umfasst die Ausschreibung insgesamt zehn Kategorien, in denen die begehrten Trophäen für Webseiten, CD-Roms und DVDs sowie E-Mail-Kampagnen, mobile Anwendungen, innovative Installationen und iTV-Projekte vergeben werden. Hinzu kommen der Vorschlagspreis Kunde des Jahres und der Publikumspreis "Beste Prominentenwebseite".**

Die Preisverleihung der laut Branchenumfragen begehrtesten Trophäe der Digitalen Wirtschaft findet am 21. Juni in einer Abendveranstaltung anlässlich des Deutschen Multimedia Kongresses (DMMK) - Digitale Wirtschaft in Berlin statt. Der Deutsche Multimedia Award 2007 geht mit folgenden zehn Einreichungskategorien an den Start.

### 1. Werbung/PR für

- 1.1 Produkte / Dienstleistungen
- 1.2 Unternehmen / Institutionen
- 1.3 Gesellschaftliche Anliegen
- 1.4 Websites (z.B. Banner, Promotion-CDs, ...)

### 2. Information

- 2.1 Intranet / Mitarbeiterkommunikation
- 2.2 Infodienste / Online-Publikationen
- 2.3 Wissenschaft / Forschung
- 2.4 Bildung / Wissen

### 3. Unterhaltung

- 3.1 Entertainment
- 3.2 Spiele / Gewinnspiele

### 4. E-Commerce / Vertriebsunterstützung

- 4.1 Business-to-Business (B2B)
- 4.2 Business-to-Customer (B2C)
- 4.3 Elektronische Marktplätze

### 5. Interaktive Services

- 5.1 Kundenberatung und -betreuung / Customer Self Care
- 5.2 E-Government
- 5.3 E-Learning

### 6. Web 2.0-Anwendungen

- 6.1 Weblogs, Wikis, Podcasts
- 6.2 Social Networks & Communities

Einreichungen für innovative technologische Plattformen, die sich auf die o.g. Inhalte beziehen:

- 7. Mobile Anwendungen (Mobile TV, M-Commerce, Mobile Entertainment, etc.)



## Deutscher Multimedia Award 2007

Der führende Wettbewerb für innovative  
Online- und Offline-Anwendungen

**PRESSEMITTEILUNG**

8. Innovative Installationen (Kiosksysteme, Installationen, etc.)

9. E-Mail

10. Interaktives TV (i-TV)

Hinzu kommen der Vorschlagspreis "Kunde des Jahres" sowie der Publikumspreis "Beste Prominentenwebseite", an dem sich alle Internetnutzer beteiligen können.

Teilnahmeberechtigt sind deutschsprachige Online- und Offline-Produktionen, die nach dem 1. März 2006 erstmals veröffentlicht oder grundlegend aktualisiert wurden.

Weitere Informationen sowie die Teilnahmeunterlagen zum DMMA 2007 finden Sie unter:  
[www.dmma.de](http://www.dmma.de)

oder auf den Webseiten der beteiligten Partner:

<http://www.bvdw.org>

<http://www.dmmk.de>

<http://www.kommunikationsverband.de>

### **Kontakt für Einreicher:**

DMMA | AwardsUnlimited

Im Tokayer 15

D-65760 Eschborn

Fon +49.6173.608606

Fax +49.6173.608603

mailto: [dmma\(at\)awardsunlimited.de](mailto:dmma(at)awardsunlimited.de)

### **Presse:**

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Christoph Salzig, Pressesprecher

Kaistrasse 14

40221 Düsseldorf

Tel. 0211 600 456 -26, Fax: -33

mailto: [salzig@bvdw.org](mailto:salzig@bvdw.org)