



DEUTSCHER MULTIMEDIA AWARD 2008

Der führende Wettbewerb für innovative Online- und Offline-Anwendungen

PRESSEMITTEILUNG

Countdown für Einreichungen zum Deutschen Multimedia Award Veranstalter berufen Experten in die Jury

Düsseldorf/Stuttgart, 31. März 2008. Die Frist für Einreichungen zum Deutschen Multimedia Award ist fast abgelaufen. Bis zum 1. April Punkt 24 Uhr können noch Arbeiten in das Rennen um die wichtigste Online-Auszeichnung einsteigen. Unterdessen haben die Veranstalter, der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. und der Deutsche Multimedia Kongress (DMMK) / MFG Baden-Württemberg Experten in die Jury berufen. Namhafte Vertreter aus der Kreativ-, Werbe- und Medienszene sorgen gemeinsam mit Auftraggebern der Digitalen Wirtschaft und Wissenschaftlern für eine ausgewogene Beurteilung und sichern den hohen Qualitätsanspruch des führenden Wettbewerbs für innovative Online- und Offline-Anwendungen.

Die Chancen den Sprung auf die Shortlist des Awards zu schaffen, sind in diesem Jahr dank der neu gestalteten Wettbewerbskategorien durchaus gestiegen. Das zeigt auch die bisherige Verteilung der Beiträge, wie DMMA-Sprecher Christoph Salzig feststellt: „Wir haben den Bereich Werbung und PR stärker differenziert als in den Vorjahren. Mit dem Ergebnis, dass sich die Beiträge tatsächlich weniger stark in einzelnen Kategorien konzentrieren.“

Gute Aussichten für Kurzsentschlossene

Wie schon in den letzten Jahren warten einige Einreicher auch 2008 wieder bis kurz vor Toresschluss. Insbesondere in den weniger marketingaffinen Kategorien liegt die Beteiligung derzeit noch hinter den Teilnehmerzahlen des Vorjahres zurück. „Angesichts der Vielzahl an attraktiven Projekten, etwa in den Bereichen E-Commerce, Information, IPTV oder Social Networks, die im Laufe der letzten Monate an den Start gegangen oder überarbeitet worden sind, überrascht das schon ein wenig“, so Christoph Salzig. Die Veranstalter gehen allerdings davon aus, dass sich bis Dienstag noch einiges tut.

Expertenjury einberufen

Während die letzten Beiträge für die Einreichung zum Wettbewerb vorbereitet werden, haben die Veranstalter folgende Experten in die Jury des DMMA 2008 berufen:

- Prof. Astrid Beck (Hochschule Esslingen)
- Stefan Bessing (T-Systems Multimedia Solutions GmbH)
- Sven Dörrenbächer (Daimler AG)
- Gabriele Fischer (brand eins)
- Harald R. Fortmann (Advertising.com Deutschland GmbH)
- Prof. Dr. Klaus Gutknecht, (FH München)
- Tita von Hardenberg (Polylux)

www.dmma.de

Träger



MFG Innovationsagentur für IT und Medien

DMMK Deutscher Multimedia Kongress
MFG Baden-Württemberg
Breitscheidstraße 4
70174 Stuttgart
Telefon +49 (0)711 90 715-300
Telefax +49 (0)711 90 715-350
www.dmmk.de



BVDW
Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.
Kaistraße 14
40211 Düsseldorf
Telefon +49 (0)211 600 456-0
Telefax +49 (0)211 600 456-33
www.bvdw.org

Wettbewerbsorganisation

AwardsUnlimited
Im Tokayer 15
65760 Eschborn
Telefon + 49(0)6173 608 606
Telefax + 49(0)6173 608 603
www.awardsunlimited.eu

Premiumsponsor

denkwerk

Sponsor



Medienpartner





DEUTSCHER MULTIMEDIA AWARD 2008

Der führende Wettbewerb für innovative Online- und Offline-Anwendungen

- Dunja Kölwel (e-commerce magazin)
- Thomas Kuhn (Wirtschaftswoche)
- Burkhard Leimbrock (Vodafone MediaSolutions)
- Kristine Lode (Expedia.com GmbH)
- Prof. Dr.-Ing. Thomas Ritz (Aachen University of Applied Sciences)
- Norbert Rohberg (Kaufhof AG)
- Prof. Dr. Ralf Schengber (Institut für Mobile Marketing - ifmm e.V.)
- Sebastian Schier (Saatchi & Saatchi GmbH)
- Andreas Schwend (digital media center GmbH)
- Oliver Viets (Elephant Seven Hamburg GmbH)
- Michael Weber (Tchibo direct GmbH)

Bereits die Nominierung zum Deutschen Multimedia Award gilt in der Branche und vor allem unter Auftraggebern als außergewöhnliche Auszeichnung und verhilft Agenturen und Dienstleistern zu einem echten Image-Gewinn. Im vergangenen Jahr haben sich 37 Nominierte und zwölf Preisträger in zwei Wertungsrunden durchgesetzt. Allen Teilnehmern wird im Anschluss ein individuelles Feedback zur eigenen Standortbestimmung im Wettbewerbsumfeld zur Verfügung gestellt. Die besten Projekte, die den Sprung auf die Nominierungsliste geschafft haben, werden nach Abschluss des Wettbewerbs im Jahrbuch zum Deutschen Multimedia Award vorgestellt.

Die Preisverleihung steigt zum Abschluss des Deutschen Multimedia Kongresses - DMMK Digitale Wirtschaft am 18. Juni 2008 in Berlin. Dann wird Moderator Oliver Welke die Preisträger auf die Bühne bitten. Tickets für die Abendveranstaltung gibt es unter www.dmma.de, auf der Kongresswebsite www.dmmk.de können kombinierte Kongresstickets geordert werden.

Die Einreichungskategorien des Deutschen Multimedia Award 2008

1. Corporate Communications / Publishing
2. Produkt-Kommunikation
3. Gesellschaftliche Kommunikation
4. Marketingmaßnahmen
5. Information
6. Unterhaltung
7. E-Commerce / Vertriebsunterstützung
8. Interaktive Services
9. Social Networks & Communities
10. Mobile
11. IPTV und Bewegtbild
12. Multimedia-Installationen

Teilnahmeberechtigt sind deutschsprachige Online- und Offline-Produktionen, die nach dem 1. März 2007 erstmals veröffentlicht oder grundlegend aktualisiert wurden. Weitere Informationen sowie die Teilnahmeunterlagen zum DMMK 2008 finden Sie unter www.dmma.de.

www.dmma.de

Träger



Innovationsagentur
für IT und Medien

DMMK Deutscher Multimedia Kongress
MFG Baden-Württemberg
Breitscheidstraße 4
70174 Stuttgart
Telefon +49 (0)711 90 715-300
Telefax +49 (0)711 90 715-350
www.dmmk.de



BVDW
Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.
Kaistraße 14
40211 Düsseldorf
Telefon +49 (0)211 600 456-0
Telefax +49 (0)211 600 456-33
www.bvdw.org

Wettbewerbsorganisation

AwardsUnlimited
Im Tokayer 15
65760 Eschborn
Telefon +49(0)6173 608 606
Telefax +49(0)6173 608 603
www.awardsunlimited.eu

Premiumsponsor

denkwerk

Sponsor



Medienpartner





DEUTSCHER MULTIMEDIA AWARD 2008

Der führende Wettbewerb für innovative Online- und Offline-Anwendungen

Kontakt für Einreicher:

DMMA | AwardsUnlimited
Im Tokayer 15, 65760 Eschborn
Tel. +49.6173.6086-06, Fax -03
mailto:dmma@awardsunlimited.eu

Presse:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Christoph Salzig, Pressesprecher
Kaistraße 14, 40221 Düsseldorf
Tel. +49.211.600456 -26, Fax -33
mailto:salzig@bvdw.org

MFG Baden-Württemberg mbH
Innovationsagentur des Landes für IT und Medien
Silke Ruoff
Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Tel. +49.711.90715-316, Fax -350
mailto:ruoff@mfg.de

Träger



MFG Innovationsagentur
für IT und Medien

DMMA Deutscher Multimedia Kongress
MFG Baden-Württemberg
Breitscheidstraße 4
70174 Stuttgart
Telefon +49 (0)711 90 715-300
Telefax +49 (0)711 90 715-350
www.dmmk.de



BVDW
Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.
Kaistraße 14
40211 Düsseldorf
Telefon +49 (0)211 600 456-0
Telefax +49 (0)211 600 456-33
www.bvdw.org

Wettbewerbsorganisation

AwardsUnlimited
Im Tokayer 15
65760 Eschborn
Telefon + 49(0)6173 608 606
Telefax + 49(0)6173 608 603
www.awardsunlimited.eu

Premiumsponsor

denkwerk

Sponsor



Medienpartner

Handelsblatt
.com

HORIZONT
ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

W&V
Werben & Verkaufen

internet
WORLD BUSINESS

ONE@ONE
DIALOG ÜBER ALLE MEDIEN
www.oneone.de

PAGE

acquisa

e-commerce
MARKTPLACE

HighNet Verlag
@Business 3.0
Wissens- und Technologie-Verlag für Marketing

