



Deutscher Multimedia Award 2007

Der führende Wettbewerb für innovative
Online- und Offline-Anwendungen

PRESSEMITTEILUNG

Jury bereitet Nominierungen zum DMMA 2007 vor Wettbewerb ist Leistungsschau der Digitalen Wirtschaft

Düsseldorf/Stuttgart, 11. Mai 2007. Mit 368 Einreichungen verzeichnet der Deutsche Multimedia Award, der 2007 zum zwölften Mal ausgetragen wird, das zweitgrößte Teilnehmerfeld aller Zeiten. Ein hartes Stück Arbeit für die Juroren, die in diesen Tagen die Nominierungen zum wichtigsten Preis für Online- und Offline-Produktionen vorbereiten. Wie schon in den vergangenen Jahren gehören der Jury handverlesene Experten aus Wirtschaft, Medien, Agenturlandschaft und der Wissenschaft an.

„Die Tatsache, dass nicht nur die Anzahl der eingereichten Arbeiten, sondern auch die Anzahl der einreichenden Dienstleister und Auftraggeber in diesem Jahr gestiegen sind, verdeutlicht den hohen Stellenwert, den der DMMA in der Digitalen Wirtschaft genießt“, so Dr. Markus Krechting (neckermann.de GmbH), selbst Mitglied der Jury, zur ungebrochenen Attraktivität des Awards. Der Grund dafür liegt auf der Hand: Allein eine Nominierung zum DMMA wird in Branchenkreisen als hohe Auszeichnung gewertet. Exakt an diesen Nominierungen arbeiten derzeit folgende 36 Juroren:

Dr. Bettina Althaus, buch.de Internetstores AG	Prof. Dr. Nicola Marsden, Hochschule Heilbronn
Klaus Artmann, Mission One	Marcel Pirlich, avarto mobile GmbH
Andrea Brändli, Direktmarketing Magazin	Klaus Reinke, Messe frankfurt Medien und Service GmbH
Dr. Kathrin Brunner, in2movies GmbH	Jörg Rensmann, infoMantis GmbH
Hans Buehler, Daimler Chrysler AG	Ulf Richter, optivo GmbH
Prof. Dr. Michael Ceyp, Fachhochschule Wedel	Bert Rösch, ONEtoONE
Prof. Harald Eichsteller, Hochschule der Medien Stuttgart	Marco Saal, Horizont
Julius Endert, Handelsblatt Online	Nikolas Samios, Wiredworld GmbH
Hans J. Even, TWT Interactive GmbH	Tomoki Saotome, Deutsche Post
Dominik Grollmann, Internet World Business	Dr. Holger Schmidt, Frankfurter Allgemeine Zeitung
Ulrich Gutmair, Netzeitung	Birger Schnepf, plusvalue Communication AG
Malte Hasse, A&B FACE2NET GmbH	Christian Sommer, Warner Bros. Entertainment GmbH
Kai Hattendorf, Deutsche Telekom AG	Prof. Ralph Sonntag, HTW Dresden
Manfred Klaus, Plan.Net media	Kay Staedele, W&V/Kontakter
Dr. Markus J. Krechting, neckermann.de GmbH	Ossi Urchs, F.F.T. MedienAgentur
Susanne Krian, Löwe, Schwandt & Partner	Mark Wächter, MWC Consulting
Reiner Kuiper, cimdata.de Medienakademie	Olav A. Waschkies, Pixelpark AG
Stefan Lein, Quelle GmbH Neue Medien	Prof. Dr. Ansgar Zerfaß, Universität Leipzig

Die meisten Nominierungen werden wie schon in den vergangenen Jahren wieder in der Kategorie Werbung/PR erwartet. Hier wurden mit insgesamt 156 Projekten auch die meisten Einreichungen verbucht. 47 Arbeiten durchlaufen die Sichtung in der Kategorie E-Commerce, 37 in der Kategorie Unterhaltung, 30 in der Kategorie Information und 21 in der Kategorie Interaktive Services. In der Kategorie Web 2.0-Anwendungen stellen sich 20 Beiträge der Jury. Jenseits der Webseiten, DVDs und CD-Roms wurden 57 Produktionen in den Kategorien Mobile, E-Mail, interaktives TV und innovative Installationen eingereicht.

Weiterhin gesucht: Die beste Prominentenwebsite

In der kommenden Woche werden die nominierten Beiträge bekannt gegeben. Die Liste wird dann ergänzt durch die Vorschläge für den „Kunden des Jahres“ und die TopTen des



Deutscher Multimedia Award 2007

Der führende Wettbewerb für innovative
Online- und Offline-Anwendungen

PRESSEMITTEILUNG

Publikumspreis, der in diesem Jahr für die beste Prominentenwebsite vergeben wird. Vorschläge für den Publikumspreis können noch bis zum 31. Mai 2007 unter www.dmma.de abgegeben werden. Die Preisverleihung findet am 21. Juni 2007 im Anschluss an den DMMK – Digitale Wirtschaft statt. Die Moderation der Abendveranstaltung übernimmt Christoph Sonntag, der als Kabarettist und Radio-Entertainer für einen hohen Unterhaltungswert sorgen wird.

Weitere Informationen zum DMMA 2007 finden Sie unter: www.dmma.de

Kontakt für Einreicher:

DMMA | AwardsUnlimited
Im Tokayer 15
D-65760 Eschborn
Fon +49.6173.608606
Fax +49.6173.608603
[mailto: dmma\(at\)awardsunlimited.de](mailto:dmma(at)awardsunlimited.de)

Presse:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Christoph Salzig, Pressesprecher
Kaistrasse 14
40221 Düsseldorf
Tel. 0211 600 456 -26, Fax: -33
<mailto:salzig@bvdw.org>

Sponsoren des DMMA

Advertising.com Deutschland GmbH
A&B FACE2NET GmbH
cimdata.de – Medienakademie
denkwerk
eCircle AG
Klicktel AG
nugg.ad AG

Medienpartner des DMMA:

Handelsblatt
Werben & verkaufen
Horizont
Internet World Business
ONEtoONE
Acquisa
ibusiness.de
do it!
ebigo