



Deutscher Multimedia Award 2007

Der führende Wettbewerb für innovative
Online- und Offline-Anwendungen

PRESSEMITTEILUNG

Startschuss für den DMMA 2007

Wichtigster Branchenwettbewerb findet zum zwölften Mal statt

Düsseldorf/Stuttgart, 17. Januar 2007. Seit heute läuft die Ausschreibung zum wichtigsten Wettbewerb für beispielhafte deutschsprachige Online- und Offline-Produktionen. Bis zum 23. März 2007 haben Agenturen, Dienstleister und Auftraggeber Zeit, ihre Arbeiten einzureichen. Die Ausschreibung umfasst wie schon im letzten Jahr insgesamt zehn Kategorien, in denen die begehrten Trophäen für Webseiten, CD-Roms und DVDs sowie E-Mail-Kampagnen, mobile Anwendungen, innovative Installationen und iTV-Projekte vergeben werden. Hinzu kommen der Vorschlagspreis Kunde des Jahres und der Publikumspreis, für den Internetnutzer 2007 Vorschläge für die "Beste Prominentenwebseite" machen können.

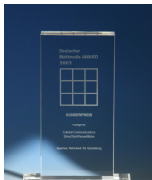
Ein weiteres Mal haben Umfragen im vergangenen Jahr die führende Stellung des Awards untermauert: Der DMMA ist und bleibt der wichtigste Leistungsvergleich der Internet- und Multimediabranche. Schon die Nominierung sorgt für einen gehörigen Marketingeffekt, vom Gewinn des Awards ganz zu schweigen. 50 Nominierte und 15 Preisträger konnten sich 2006 im mehr als 350 Beiträge starken Teilnehmerfeld durchsetzen - mit einigen Überraschungen. Für die Qualität des Wettbewerbs sorgt nicht zuletzt eine handverlesene Jury mit namhaften Experten aus Industrie, Wissenschaft, Medien und Agenturen. Ein individuelles Bewertungsfeedback ermöglicht allen Teilnehmern eine Einordnung im Wettbewerbsumfeld und lässt Rückschlüsse auf den eigenen Leistungsstand und das Optimierungspotenzial zu. Alle nominierten Beiträge werden im hochwertigen Jahrbuch zum Deutschen Multimedia Award, den "Interaktiven Trends 2007/2008", publiziert. Das Jahrbuch hat inzwischen einen festen Platz im Bücherregal der Marketeers, Werbeplaner und Business Developer.

Der DMMA 2007 wird am 21. Juni in einer Abendveranstaltung anlässlich des Deutschen Multimedia Kongresses (DMMK) - Digitale Wirtschaft in Berlin verliehen. Den Rahmen bietet die Landesvertretung Baden-Württembergs - eines der architektonischen Highlights im Botschaftsviertel der Hauptstadt. Zum dritten Mal erhält dann der "Kunde des Jahres" einen Sonderpreis für sein außergewöhnliches Engagement bei IT- und Interaktiv-Projekten. Vor allem der Mut und die Investitionsfreude der Auftraggeber sollen so belohnt werden. Angesichts der boomenden Branche dürfte sich hier ein Vielzahl interessanter Anwärter berechnete Hoffnungen machen. Entsprechende Vorschläge können über die Webseite zum DMMA (www.dmma.de) eingereicht werden.

Gleiches gilt für den Publikumspreis, der 2007 für die "Beste Prominentenwebseite" vergeben wird. Auch in diesem Jahr sind alle Internetnutzer wieder aufgefordert, ihre Lieblingswebseiten zum Thema einzureichen. Im vergangenen Jahr wurde der Award für die "Beste Fußballwebseite" vergeben, mehr als 900 Vorschläge wurden hierfür eingereicht. 2005 gingen gar mehr als 2.500 Vorschläge für die "Skurrilste deutsche Webseite" ein.

Der Deutsche Multimedia Award 2007 geht mit zehn Einreichungskategorien an den Start.

1. Werbung/PR für
 - 1.1 Produkte / Dienstleistungen
 - 1.2 Unternehmen / Institutionen
 - 1.3 Gesellschaftliche Anliegen
 - 1.4 Websites (z.B. Banner, Promotion-CDs, ...)
2. Information
 - 2.1 Intranet / Mitarbeiterkommunikation



Deutscher Multimedia Award 2007

Der führende Wettbewerb für innovative
Online- und Offline-Anwendungen

PRESSEMITTEILUNG

2.2 Infodienste / Online-Publikationen

2.3 Wissenschaft / Forschung

2.4 Bildung / Wissen

3. Unterhaltung

3.1 Entertainment

3.2 Spiele / Gewinnspiele

4. E-Commerce / Vertriebsunterstützung

4.1 Business-to-Business (B2B)

4.2 Business-to-Customer (B2C)

4.3 Elektronische Marktplätze

5. Interaktive Services

5.1 Kundenberatung und -betreuung / Customer Self Care

5.2 E-Government

5.3 E-Learning

6. Web 2.0-Anwendungen

6.1 Weblogs, Wikis, Podcasts

6.2 Social Networks & Communities

Einreichungen für innovative technologische Plattformen, die sich auf die o.g. Inhalte beziehen:

7. Mobile Anwendungen (Mobile TV, M-Commerce, Mobile Entertainment, etc.)

8. Innovative Installationen (Kiosksysteme, Installationen, etc.)

9. E-Mail

10. Interaktives TV (i-TV)

Hinzu kommen der Vorschlagspreis "Kunde des Jahres" sowie der Publikumspreis "Beste Prominentenwebseite", an dem sich alle Internetnutzer beteiligen können.

Die Ausschreibung zum 12. Deutschen Multimedia Award läuft noch bis zum 23. März 2007, bis zum 16. Februar gilt der Frühbuchertarif. Teilnahmeberechtigt sind deutschsprachige Online- und Offline-Produktionen, die nach dem 1. März 2006 erstmals veröffentlicht oder grundlegend aktualisiert wurden.

Weitere Informationen sowie die Teilnahmeunterlagen zum DMMA 2007 finden Sie unter:
www.dmma.de

oder auf den Webseiten der beteiligten Partner:

<http://www.bvdw.org>

<http://www.dmmk.de>

<http://www.kommunikationsverband.de>

Kontakt für Einreicher:

AwardsUnlimited "DMMA"

Im Tokayer 15

D-65760 Eschborn

Fon +49.6173.608606

Fax +49.6173.608603

mailto: dmma@awardsunlimited.de

Presse:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Christoph Salzig, Pressesprecher

Kaistrasse 14

40221 Düsseldorf

Tel. 0211 600 456 -26, Fax: -33

mailto: salzig@bvdw.org