



## Deutscher Multimedia Award 2007

Der führende Wettbewerb für innovative  
Online- und Offline-Anwendungen

PRESSEMITTEILUNG

### Nur noch 48 Stunden – DMMA-Anmeldefrist läuft aus Projektbeschreibung noch bis 30.3. möglich

Düsseldorf/Stuttgart, 22. März 2007. Die Anmeldefrist zum wichtigsten deutschen Wettbewerb für Online- Offline- und Terminalanwendungen läuft morgen offiziell ab. Die Veranstalter, der Bundesverband Digitale Wirtschaft und der DMMK Digitale Wirtschaft weisen jedoch darauf hin, dass ein kurzer Eintrag zunächst reicht. Die eigentlichen Projektbeschreibungen können dann bis zum 30. März 2007 noch über das Online-Formular erfolgen.

Der DMMA 2006 genießt bei den Auftraggebern der Digitalen Wirtschaft ein sehr hohes Ansehen. Das verhilft schon den Nominierten zu einem echten Image-Gewinn und einer aufmerksamkeitsstarken Selbstvermarktung. Nach Auskunft der Veranstalter bieten in diesem Jahr vor allem die Kategorien jenseits der Webseiten, CD-Roms und DVDs noch gute Möglichkeiten, sich zu profilieren. „Aber auch Kategorien wie Interaktive Services oder Information/Kommunikation waren in den letzten Jahren nicht so stark besetzt wie Werbung/PR oder E-Commerce“, so DMMA-Sprecher Christoph Salzig. „Vor allem die Kategorie Web2.0-Anwendungen erwarten wir mit Spannung. Die rasante Entwicklung beschert uns hoffentlich ein paar echte Highlights.“

Der Deutsche Multimedia Award 2007 mit folgenden Einreichungskategorien an den Start:

- Werbung/PR
- Information
- Unterhaltung
- E-Commerce / Vertriebsunterstützung
- Interaktive Services
- Web 2.0-Anwendungen
- E-Mail
- Innovative Installationen (Kiosksysteme, Installationen, etc.)
- Mobile
- Interaktives TV (i-TV)

Teilnahmeberechtigt sind deutschsprachige Online- und Offline-Produktionen, die nach dem 1. März 2006 erstmals veröffentlicht oder grundlegend aktualisiert wurden. Hinzu kommen der Vorschlagspreis "Kunde des Jahres" und der Publikumspreis „Beste Prominentenwebseite“. Weitere Informationen sowie die Teilnahmeunterlagen zum DMMA 2007 finden Sie unter: [www.dmma.de](http://www.dmma.de)

oder auf den Webseiten der beteiligten Partner:

<http://www.bvdw.org>

<http://www.dmmk.de>

<http://www.kommunikationsverband.de>

**Kontakt für Einreicher:**



## Deutscher Multimedia Award 2007

Der führende Wettbewerb für innovative  
Online- und Offline-Anwendungen

**PRESSEMITTEILUNG**

DMMA | AwardsUnlimited  
Im Tokayer 15  
D-65760 Eschborn  
Fon +49.6173.608606  
Fax +49.6173.608603  
mailto:dmma(at)awardsunlimited.de

### **Presse:**

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.  
Christoph Salzig, Pressesprecher  
Kaistrasse 14  
40221 Düsseldorf  
Tel. 0211 600 456 -26, Fax: -33  
mailto:salzig@bvdw.org

### **Sponsoren des DMMA**

Advertising.com Deutschland GmbH  
denkwerk GmbH  
eCircle AG  
nugg.ad GmbH  
spielen.de – ein Portal der Mediatrust GmbH

### **Medienpartner des DMMA:**

Acquisa  
Handelsblatt  
Horizont  
ibusiness.de  
Internet World Business  
ONEtoONE  
Werben & verkaufen  
Wirtschaftswoche