

BVDW Partner bei Kongressen zur mobilen Zukunft für Marken und Medien

Erding/Düsseldorf, 6. Dezember 2006

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist im kommenden Jahr Partner der Mobile Advertise Convention und der Veranstaltungsreihe Mobile Content Days. Die Kongresse sind zentrale Treffen der Marken- und Medienwelt.

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. geht in Sachen Mobile weiter in die Offensive. Seit der Gründung der Fachgruppe Mobile im Frühjahr widmen sich die Experten vor allem den Themen Marketing, Info-/Entertainment, Solutions und Research. Der Verband unterstützt erstmals am 25. und 26. Januar 2007 die 3. Mobile Advertise Convention und den 4. Mobile Content Day im Goethe Forum München. Künftige Mobile Content Days werden dann ebenfalls in Kooperation mit dem BVDW ausgerichtet. „Hier finden sich nahezu alle Schwerpunktthemen wieder, die die Experten der Fachgruppe derzeit beschäftigen“, so Mark Wächter (MWC Consulting), Vorsitzender der Fachgruppe.

„Die Mobile-Kongresse der 11 Prozent Communication haben sich in Fachkreisen zu etablierten und erfolgreichen Veranstaltungen entwickelt“, konstatiert BVDW-Geschäftsführerin Tanja Feller. „Aufgrund unseres Engagements im mobilen Sektor ergibt sich aus dieser Partnerschaft für beide Seiten eine ganze Reihe von Mehrwerten. Mit der speziellen Zielgruppenausrichtung der Kongresse haben wir die Möglichkeit, Fachleute aus den diversen Bereichen direkt anzusprechen und können unseren Mitgliedern eine neutrale Plattform für den fachlichen Austausch und die Kundenkommunikation bieten“. Bereits seit Ende der Neunziger Jahre befasst sich der Branchenverband verstärkt mit mobilen Anwendungen. Die Konvergenz der Medien, die immer rasanter die mobilen Endgeräte erobert, war für den BVDW Anlass, das Thema Mobile in einer eigenen Fachgruppe zu verankern.

„Wir begrüßen die Partnerschaft mit dem BVDW und freuen uns, dass die Fachkongresse als Geschäftsplattform im mobile Business akzeptiert und intensiv genutzt werden“, so Carsten Szameitat, Geschäftsführer der 11 Prozent Communication Erding. „Mobile Werbung und Content im Einsatz“ – das ist das Motto der beiden kommenden Fachkongresse 3. Mobile Advertise Convention (25. Januar 2007) und 4. Mobile Content Day (26. Januar 2007) im Goethe Forum München. Am ersten Tag erhalten Vertreter der werbenden Industrie Einblicke in Trends, Bedürfnisse, erfolgreiche mobile Funktionen und Kampagnen, der zweite Tag dient dann der Information für die Entertainment-Welt.

Mehr erfahren Sie unter www.bvdw.org sowie unter www.mobile-advertise-convention.de, www.mobile-content-day.de.

Kontakt:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Thomas Schauf, Fachgruppen-Manager
Kaistraße 14, 40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0)211 60 04 56 -16; Fax: -33
mailto: schauf@bvdw.org

Presse:

Christoph Salzig, Pressesprecher
Tel. 0211 600456 -26, Fax: -33
Mobil 0177 8528616mailto: salzig@bvdw.org

Über den BVDW:

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung aller am digitalen Wertschöpfungsprozess beteiligten Unternehmen.

Der BVDW steht im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen (Verbraucherorganisationen, andere Branchenverbände etc.), um ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche zu unterstützen.

Zudem bietet der BVDW ein Expertennetzwerk, das Unternehmen und Interessierten innerhalb wie außerhalb der Branche schnell und gezielt Antworten auf konkrete Fragestellungen rund um die Lösungen der Digitalen Wirtschaft liefert.

Der BVDW bietet ein umfangreiches Service- und Informationsportfolio für seine Mitgliedsunternehmen. Er hat sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Technologien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern.

Über die Fachgruppe Mobile:

Die Fachgruppe Mobile ist der Zusammenschluss aller Firmen und Institutionen in Deutschland, die das mobile Endgerät als interaktives Informations-, Unterhaltungs-, Vertriebs- und Marketing-Medium forcieren. Gemeinsames Hauptanliegen der Mitglieder ist es, die Etablierung des mobilen Kanals zu beschleunigen und nachhaltig zu stärken.

Das Thema Mobile begleitet den BVDW schon seit sechs Jahren. Auf der CeBIT 2000 hat sich der Arbeitskreis Mobile gegründet. Dieser AK hat sich anfangs vor allem der Marktbereitung für mobile Dienste gewidmet. Deshalb wurde der AK Mobile später der Fachgruppe E-Content/E-Services zugeordnet.

Durch das Kundenbedürfnis nach Personalisierung des Handys und den Siegeszug der SMS hat sich der Markt für mobilen Musik-Content zunächst mit monophonen, dann polyphonen Klingeltönen, jetzt Realtones und MP3-Files zu einem wichtigen Absatzkanal für die Musikindustrie entwickelt. Andere Märkte wie der Mobile Games Bereich folgten. Mobile Marketing ist heute fester Bestandteil im Mediamix von immer mehr Werbetreibenden.

Entwicklungen im Mobilfunkmarkt wie der Wandel vom Handy zum Multitool mit Mega-Pixel-Kamera, MP3-Player, E-Mail- und Internet-Zugang und neue Übertragungs- und Empfangstandards wie HSDPA oder DVB-H schaffen immer wieder erweiterte Möglichkeiten und neue Marktchancen. So war es nur logisch, dass der BVDW den zahlreichen Aspekten des Themas „Mobile als Medium“ in einer eigenen Fachgruppe einen verbandspolitischen Rahmen gegeben hat. Die Gründungssitzung der Fachgruppe Mobile fand unter großer Beteiligung am 31. März 2006 statt.

Über die 11 Prozent Communication

11 Prozent - Communication mit Sitz in Erding hat sich als neutrale Kommunikationsplattform zwischen Marken- und Mediawelt und dem eGame- und mobilen Entertainment- Markt etabliert. Sie berät und liefert Unternehmen detaillierte und umfangreiche Informationen über diesen Markt. Hinzu kommt die Durchführung von Veranstaltungen in diesen Themenfeldern. Eine weitere Kompetenz von 11 Prozent ist der PR-Bereich. (www.gfm-world.de, www.mobile-advertise-convention.de, www.mobile-content-days.de)