

PRESSEMITTEILUNG

Deutsche medienakademie ist neues Mitglied in der BVDW Akademie **Qualifizierung von Fachkräften durch das Center-of-Excellence aus Köln**

Düsseldorf/Köln, 09. Juni 2008. Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. kann ein weiteres Mitglied in der Akademie der Digitalen Wirtschaft begrüßen. Die deutsche medienakademie GmbH erweitert das Bildungsangebot der BVDW Akademie durch Weiterbildungsmaßnahmen mit dem Schwerpunkt der Qualifizierung von Führungskräften im Bereich Kommunikation und Medien. Das Programm der BVDW Akademie umfasst damit mehr als 50 unterschiedliche Qualifizierungsangebote, die dem akuten Fachkräftemangel gezielt entgegen wirken.

Mit Hilfe eines Netzwerks von rund 1.500 Trainern, Referenten, Dozenten und Coaches vermittelt die deutsche medienakademie als Center-of-Excellence einzigartige Kompetenz. Sie verfolgt dabei das Ziel, Unternehmen zu unterstützen, wettbewerbs- und zukunftsfähiger zu werden. Durch vier neue Seminare im Bereich Rhetorik, Reputationsmanagement, Stimm- und Sprechtraining sowie Zeitmanagement vervielfältigt sich das Angebot der Akademie der Digitalen Wirtschaft, das mehr als 50 unterschiedliche Angebote in den Kernbereichen der digitalen Wertschöpfungskette umfasst.

Der BVDW hat bereits vor mehreren Jahren den heute akuten Fachkräftemangel prognostiziert. In Zusammenarbeit mit der Fachgruppe Aus- und Weiterbildung wurde daher am 12. Dezember 2007 die Akademie der Digitalen Wirtschaft gegründet. Um einen Ausweg aus dem aktuellen Dilemma zu weisen, wurden im Frühjahr 2008 daher erste konkrete Maßnahmen eingeleitet: Betroffene Unternehmen und Bildungsanbieter haben gemeinsam unter Führung des BVDW auf die Gründung einer Akademie der Digitalen Wirtschaft hingearbeitet, um gezielt Bildungsangebote zur Verfügung stellen zu können, die der Branche in dieser Situation schnell und effektiv helfen.

Die Teilnehmer der Bildungsangebote erhalten aussagekräftige Zertifikate, die sowohl den Namen des Bildungsanbieters als auch die Bezeichnung der Akademie der Digitalen Wirtschaft des BVDW tragen. Alle weiteren Informationen zu den Bildungsangeboten der deutschen medienakademie GmbH sowie der weiteren Bildungsanbieter finden Sie unter <http://akademie.bvdw.org>. BVDW-Mitglieder erhalten die Bildungsangebote zu Sonderkonditionen.

Kontakt:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Ramona Laughton, Projektmanagerin
Kaistraße 14, 40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0)211 60 04 56 -17; Fax: -33
mailto: laughton@bvdw.org

Presse:

Christoph Salzig, Pressesprecher
Tel. 0211 600456 -26, Fax: -33
Mobil 0177 8528616
mailto: salzig@bvdw.org

Über den BVDW:

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung aller am digitalen Wertschöpfungsprozess beteiligten Unternehmen.

Der BVDW steht im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen (Verbraucherorganisationen, andere Branchenverbände etc.), um ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche zu unterstützen.

Zudem bietet der BVDW ein Expertennetzwerk, das Unternehmen und Interessierten innerhalb wie außerhalb der Branche schnell und gezielt Antworten auf konkrete Fragestellungen rund um die Lösungen der Digitalen Wirtschaft liefert.

Der BVDW bietet ein umfangreiches Service- und Informationsportfolio für seine Mitgliedsunternehmen. Er hat sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Technologien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern.

Über die Fachgruppe Aus- und Weiterbildung:

Die Fachgruppe Aus- und Weiterbildung ist die Interessenvertretung von Institutionen der beruflichen und akademischen Bildung unter dem Dach des BVDW.

Die Fachgruppe hat sich zum Ziel gesetzt, Angebote und Qualitätsstandards in der Aus- und Weiterbildung für IT- und Multimedia-Fachkräfte kritisch zu beleuchten und gegebenenfalls eigene Vorschläge zu entwickeln und diese zu verbreiten. Auf berufsbildungspolitischer Ebene wirkt die Fachgruppe bei der Entwicklung neuer Ausbildungsberufe und Weiterbildungsprofile für die Digitale Wirtschaft mit und unterstützt die Mitgliedsunternehmen des BVDW bei der Bereitstellung von Ausbildungs- und Praktikantenplätzen.

Die Fachgruppe Aus- und Weiterbildung versteht sich als Schnittstelle zwischen Bildungsanbietern und Bildungsnachfragern aus der Digitalen Wirtschaft. Die Fachgruppe steht in kontinuierlichem Dialog mit dem Bundesministerium für Bildung und Forschung, dem Bundesinstitut für Berufsbildung sowie der Bundesagentur für Arbeit.

Mit dem Voranschreiten der Entwicklung eines europäischen Arbeits- und Bildungsmarktes rückt die Frage von Transparenz und Anrechenbarkeit beruflicher und akademischer Abschlüsse und Qualifikationen nicht nur auf nationaler, sondern auch auf europäischer Ebene immer stärker in den Mittelpunkt. Daher beteiligt sich die Fachgruppe Aus- und Weiterbildung des BVDW aktiv an der hierzu stattfindenden intensiven Diskussion auf europäischer Ebene.