

# DEUTSCHER MULTIMEDIA AWARD 2007

Der führende Wettbewerb für innovative Online-, Offline- und Kiosk-Anwendungen

## PRESSEMITTEILUNG

### 37 Nominierungen zum DMMA 2007 Bekanntgabe der Sieger am 21. Juni in Berlin

**Berlin, 22. Mai 2007. Insgesamt 37 Beiträge in zehn Kategorien hat die Jury für den zwölften Deutschen Multimedia Award 2007 nominiert. Wer den Award am Ende tatsächlich in Händen hält, wird am 21. Juni bei der Preisverleihung im Rahmen des DMMK – Digitale Wirtschaft in Berlin gelüftet. Die Qualität der insgesamt 368 Arbeiten wurden von den Juroren als sehr unterschiedlich bewertet. In der Spitze konnte die Jury jedoch eine hohe Leistungsdichte konstatieren. Das spiegelte sich in den zum Teil sehr knappen Bewertungen nieder.**

Neben einer ganzen Reihe bekannter und renommierter Agenturen haben auch in diesem Jahr wieder einige Newcomer den Sprung auf die Shortlist geschafft. Die meisten Nominierungen konnten die Jung von Matt AG mit vier und Interone Worldwide mit drei Nominierungen verbuchen. Für die Organisatoren bedeutete die umfangreiche Jurierung mit zwei Wertungsrunden von insgesamt 36 Juroren ein echtes Mammutprogramm. Änderungen an der Ausschreibung im nächsten Jahr gelten daher als wahrscheinlich.

Die Nominierungen für den DMMA 2007, die wichtigste Auszeichnung für Online- und Offline-Produktionen lauten wie folgt:

#### Kategorie 1. Werbung/PR

**Gibsnisch** (Agentur: Jung von Matt AG, Auftraggeber: Sixt GmbH & Co. Autovermietung KG), **IKEA Homepage Event -Licht aus-** (Grimm Gallun Holtappels/IKEA Deutschland GmbH & Co. KG), **Guggenheim-Webspecial** (people interactive GmbH/Deutsche Telekom AG), **adidas Running Kampagne** (NEUE DIGITALE GmbH/adidas Group)

#### Kategorie 2. Information

**Personalisiertes Audio bei der FTD** (ReadSpeaker KG/Financial Times Deutschland GmbH & Co. KG), **11. September** (ZDF Zweites Deutsches Fernsehen/ZDF Zweites Deutsches Fernsehen)

#### Kategorie 3. Unterhaltung

**GEO Online Schatzsuche** (form one - visuelle kommunikation/Geo.de - Verlag Gruner & Jahr AG & Co. KG), **LocoRoco** (OgilvyInteractive worldwide GmbH/Sony Computer Entertainment Europe / PlayStation), **PACE - Pursuit Across Europe** (Interone Worldwide/BMW Group)

#### Kategorie 4. E-Commerce / Vertriebsunterstützung

**Hilton Target Converter** (spacedealer GmbH/Hilton International (Germany) GmbH), **MINI Roof Designer** (Interone Worldwide/BMW AG MINI Brandmanagement)

#### Kategorie 5. Interaktive Services

**Luftikids.de** (outermedia GmbH/outermedia GmbH), **Seitwert** (active value GmbH/active value GmbH), **Scholz & Volkmer Geschenkekedenken** (Scholz & Volkmer GmbH/Scholz & Volkmer

#### Kontakt

www.dmma.de  
awards@kommunikationsverband.de  
Telefon+49 (0)61 73 608 606  
Telefax +49 (0)61 73 608 603

#### Träger

DMMK/  
Deutscher Multimedia Kongress  
Breitscheidstraße 4  
70174 Stuttgart  
Telefon+49 (0)711 90 715-300  
Telefax +49 (0)711 90 715-350  
www.dmmk.de

BVDW  
Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.  
Kaistraße 14  
40211 Düsseldorf  
Telefon+49 (0)211 600 456-0  
Telefax +49 (0)211 600 456-33  
www.bvdw.org



#### Sponsoren

denkwerk **klickTel.de**

A&B FACE2NET eCircle

nugg.ad Advertising.com

cimdata.de  
Medienakademie Berlin

#### Medienpartner

Handelsblatt.com HORIZONT

WV Werben & Verkaufen

ONE@ONE  
Eins, zwei, drei, vier, fünf, sechs, sieben, acht, neun, zehn, elf, zwölf, dreizehn, vierzehn, fünfzehn, sechzehn, siebzehn, achtzehn, neunzehn, zwanzig

internet  
WORLD BUSINESS

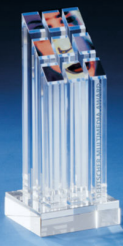
HighNext Verlag  
Business  
3.0  
Wissensportal und Personalisierung für interaktive

EBIGO  
E-Business. IT. Antworten für den Mittelstand.

acquisa

PAGE

do it!  
Mehr Innovation mit IT und Medien  
aus Baden-Württemberg



# DEUTSCHER MULTIMEDIA AWARD 2007

Der führende Wettbewerb für innovative Online-, Offline- und Kiosk-Anwendungen

GmbH), **HUGO BOSS Online Training** (Bassier, Bergmann & Kindler/HUGO BOSS AG)

## Kategorie 6. Web 2.0-Anwendungen

**Horst Schlämmer macht Führerschein** (Tribal DDB Hamburg/Volkswagen AG), **Intranet 2.0** ([di] digitale informationssysteme/[di] digitale informationssysteme)

## Kategorie 7. Mobile Anwendungen

**Tune your phone** (inhouse/cellity AG), **Mercedes-Benz Mobile Special für die neue C-Klasse** (Proximity Germany GmbH/DaimlerChrysler AG), **MINI Turn your Mobile** (Interone Worldwide/BMW AG MINI Brandmanagement), **Jamba Music** (Trimedia Communications Deutschland GmbH/Jamba! GmbH), **Spiegel Mobil** (Jung von Matt AG/SPIEGEL ONLINE GmbH), **BMW@mobile** (iconmobile group/BMW Niederlassung München), **HappyDigits Shop Finder auf dem Handy und im WWW** (CAP Customer Advantage Program GmbH/CAP Customer Advantage Program GmbH)

## Kategorie 8. Innovative Multimediaanwendungen (Kiosksysteme, Installationen, etc.)

**Interaktives Marken-Schaufenster** (Triad Berlin Projektgesellschaft mbH/KarstadtQuelle AG), **Zauberspiegel** (vr|fabrikgmbh, ö\_konzept GmbH&Co.KG/Landeshauptstadt Magdeburg, Dezernat für Wirtschaft), **T-World Cebit 2006** (people interactive GmbH/Deutsche Telekom AG, T-Com), **Mercedes-Benz »bionic car«** (jangled nerves GmbH/DaimlerChrysler AG)

## Kategorie 9. E-Mail

**Römerquelle EmotionMail** (Jung von Matt AG/Römerquelle Ges.m.b.H.), **Sommer-Gewinnspiel** (mission-one eRelations AG/neckermann.de), **Merkzettel-Kampagne** (mission-one eRelations AG/neckermann.de), **LOST** (Jung von Matt AG/ProSieben Television GmbH)

## Kategorie 10. Interaktives TV (i-TV)

**Motor TV** (I-D Media AG/Motor Entertainment GmbH), **Museumsinsel** (ZDF Zweites Deutsches Fernsehen/ZDF Zweites Deutsches Fernsehen), **gnab - arvato mobile Digital Media Plattform** (arvato mobile GmbH/arvato mobile GmbH), **Video-on-Demand-Portal** (SevenSenses GmbH/SevenSenses GmbH), **n-tv interaktiv** (Pixelpark AG/n-tv Nachrichtenfernsehen GmbH)

Die Gewinner werden am 21. Juni 2007 in einer Abendveranstaltung im Anschluss an den ersten Kongresstag des DMMK – Digitale Wirtschaft in Berlin ausgezeichnet. Tickets für die Veranstaltung können unter [www.dmmk.de](http://www.dmmk.de) oder [www.dmma.de](http://www.dmma.de) erworben werden.

## Pressekontakt:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.  
Christoph Salzig, Pressesprecher  
Kaistraße 14, 40221 Düsseldorf  
Tel: 0211 60 04 56 -26; Fax: -33  
Mail: [salzig@bvdw.org](mailto:salzig@bvdw.org)

## Kontakt

[www.dmma.de](http://www.dmma.de)  
[awards@kommunikationsverband.de](mailto:awards@kommunikationsverband.de)  
Telefon +49 (0)61 73 608 606  
Telefax +49 (0)61 73 608 603

## Träger

DMMK/  
Deutscher Multimedia Kongress  
Breitscheidstraße 4  
70174 Stuttgart  
Telefon +49 (0)711 90 715-300  
Telefax +49 (0)711 90 715-350  
[www.dmmk.de](http://www.dmmk.de)

BVDW  
Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.  
Kaistraße 14  
40211 Düsseldorf  
Telefon +49 (0)211 600 456-0  
Telefax +49 (0)211 600 456-33  
[www.bvdw.org](http://www.bvdw.org)



## Sponsoren

denkwerk [klickTel.de](http://klickTel.de)

A&B [FACE2NET](http://FACE2NET) [eCircle](http://eCircle)

[nugg.ad](http://nugg.ad) [advertising.com](http://advertising.com)

[cimdata.de](http://cimdata.de)  
Medienakademie Berlin

## Medienpartner

Handelsblatt [HORIZONT](http://HORIZONT.com)  
.com

[WV](http://WV)  
Werben & Verkaufen

ONE@ONE  
EINER FÜR ALLE  
ALLE FÜR EINEN

internet  
WORLD BUSINESS

HighTech Verlag  
[Business 3.0](http://Business3.0)  
Wissensportal und Handlungsfeld für interaktive

ebigo  
E-Business. IT. Antworten für den Mittelstand.

acquisa

PAGE

do it!  
Mehr Innovation mit IT und Medien  
aus Baden-Württemberg