



DEUTSCHER MULTIMEDIA AWARD 2007

Der führende Wettbewerb für innovative Online-, Offline- und Kiosk-Anwendungen

GmbH), **HUGO BOSS Online Training** (Bassier, Bergmann & Kindler/HUGO BOSS AG)

Kategorie 6. Web 2.0-Anwendungen

Horst Schlämmer macht Führerschein (Tribal DDB Hamburg/Volkswagen AG), **Intranet 2.0** ([di] digitale informationssysteme/[di] digitale informationssysteme)

Kategorie 7. Mobile Anwendungen

Tune your phone (inhouse/cellity AG), **Mercedes-Benz Mobile Special für die neue C-Klasse** (Proximity Germany GmbH/DaimlerChrysler AG), **MINI Turn your Mobile** (Interone Worldwide/BMW AG MINI Brandmanagement), **Jamba Music** (Trimedia Communications Deutschland GmbH/Jamba! GmbH), **Spiegel Mobil** (Jung von Matt AG/SPIEGEL ONLINE GmbH), **BMW@mobile** (iconmobile group/BMW Niederlassung München), **HappyDigits Shop Finder auf dem Handy und im WWW** (CAP Customer Advantage Program GmbH/CAP Customer Advantage Program GmbH)

Kategorie 8. Innovative Multimediaanwendungen (Kiosksysteme, Installationen, etc.)

Interaktives Marken-Schaufenster (Triad Berlin Projektgesellschaft mbH/KarstadtQuelle AG), **Zauberspiegel** (vr|fabrikgmbh, ö_konzept GmbH&Co.KG/Landeshauptstadt Magdeburg, Dezernat für Wirtschaft), **T-World Cebit 2006** (people interactive GmbH/Deutsche Telekom AG, T-Com), **Mercedes-Benz »bionic car«** (jangled nerves GmbH/DaimlerChrysler AG)

Kategorie 9. E-Mail

Römerquelle EmotionMail (Jung von Matt AG/Römerquelle Ges.m.b.H.), **Sommer-Gewinnspiel** (mission-one eRelations AG/neckermann.de), **Merkzettel-Kampagne** (mission-one eRelations AG/neckermann.de), **LOST** (Jung von Matt AG/ProSieben Television GmbH)

Kategorie 10. Interaktives TV (i-TV)

Motor TV (I-D Media AG/Motor Entertainment GmbH), **Museumsinsel** (ZDF Zweites Deutsches Fernsehen/ZDF Zweites Deutsches Fernsehen), **gnab - arvato mobile Digital Media Plattform** (arvato mobile GmbH/arvato mobile GmbH), **Video-on-Demand-Portal** (SevenSenses GmbH/SevenSenses GmbH), **n-tv interaktiv** (Pixelpark AG/n-tv Nachrichtenfernsehen GmbH)

Die Gewinner werden am 21. Juni 2007 in einer Abendveranstaltung im Anschluss an den ersten Kongresstag des DMMK – Digitale Wirtschaft in Berlin ausgezeichnet. Tickets für die Veranstaltung können unter www.dmmk.de oder www.dmma.de erworben werden.

Pressekontakt:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Christoph Salzig, Pressesprecher
Kaistraße 14, 40221 Düsseldorf
Tel: 0211 60 04 56 -26; Fax: -33
Mail: salzig@bvdw.org

Kontakt

www.dmma.de
awards@kommunikationsverband.de
Telefon +49 (0)61 73 608 606
Telefax +49 (0)61 73 608 603

Träger

DMMK/
Deutscher Multimedia Kongress
Breitscheidstraße 4
70174 Stuttgart
Telefon +49 (0)711 90 715-300
Telefax +49 (0)711 90 715-350
www.dmmk.de

BVDW
Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.
Kaistraße 14
40211 Düsseldorf
Telefon +49 (0)211 600 456-0
Telefax +49 (0)211 600 456-33
www.bvdw.org



Sponsoren

denkwerk **klickTel.de**

A&B FACE2NET eCircle

nugg.ad advertising.com

cimdata.de
Medienakademie Berlin

Medienpartner

Handelsblatt .com HORIZONT

WV Werben & Verkaufen ONE@ONE

internet WORLD BUSINESS HighText Verlag 3.0
Warenqualität und Transparenz für interaktive

EBIGO Business IT. Antworten für den Mittelstand. acquisa

PAGE do it!
Mehr Innovation mit IT und Medien aus Baden-Württemberg