



DEUTSCHER MULTIMEDIA AWARD 2007

Der führende Wettbewerb für innovative Online-, Offline- und Kiosk-Anwendungen

PRESSEMITTEILUNG

Deutschlands beste Promi-Webseite gesucht Vorschläge nur noch bis 31. Mai möglich

Düsseldorf/Stuttgart, 30. Mai 2007. Auch 2007 ist beim Deutschen Multimedia Award (DMMA), dem wichtigsten Wettbewerb für Online- und Offline-Produktionen, wieder ein Publikumspreis ausgeschrieben. Nur noch bis morgen können unter www.dmma.de Vorschläge für die beste Prominenten-Webseite gemacht werden. Ab dem 11. Juni 2007 können Internetnutzer dann für ihren persönlichen Favoriten unter den TopTen stimmen. Die beste Prominenten-Webseite wird dann am 21. Juni beim DMMK – Digitale Wirtschaft in Berlin bekannt gegeben – genauso wie die Gewinner in den professionellen Kategorien des Awards.

Der DMMA ist der wichtigste Wettbewerb für Online- und Offline-Anwendungen. Zum dritten Mal ist bei dem seit 1996 stattfindenden Wettbewerb ein Publikumspreis ausgeschrieben. Nach der „Skurrilsten deutschen Webseite“ und der „Besten Fußballwebseite“ sind in diesem Jahr nun die Prominenten an der Reihe. Preisverdächtige Webseiten können unter www.dmma.de (Publikumspreis 2007) vorgeschlagen werden.

In einer Vorauswahl wird eine Jury die eingereichten Websites sichten und die besten zehn Promi-Websites dann zur Abstimmung stellen. Bis zur Preisverleihung, die in einer Abendveranstaltung im Rahmen des DMMK – Digitale Wirtschaft, dem Leitkongress der Branche, am 21. Juni in der Landesvertretung Baden-Württemberg stattfinden wird, haben die Internetnutzer dann Gelegenheit den Sieger per Online-Wahl zu ermitteln. Weitere Informationen zum DMMA gibt's unter www.dmma.de und zum DMMK – Digitale Wirtschaft unter www.dmmk.de.

Pressekontakt:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Christoph Salzig, Pressesprecher
Kaistraße 14, 40221 Düsseldorf
Tel: 0211 60 04 56 -26; Fax: -33
Mail: salzig@bvdw.org

Über den DMMA:

Der Deutsche Multimedia Award wird seit 1996 an herausragende Onkline-, Offline- und Terminalanwendungen vergeben, die beispielhaft für die Innovationskraft und Leistungsfähigkeit der interaktiven Medien sind. Veranstalter sind der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. und der Deutsche Multimedia Kongress (DMMK).

Kontakt

www.dmma.de
awards@kommunikationsverband.de
Telefon+49 (0)61 73 608 606
Telefax +49 (0)61 73 608 603

Träger

DMMK/
Deutscher Multimedia Kongress
Breitscheidstraße 4
70174 Stuttgart
Telefon+49 (0)711 90 715-300
Telefax +49 (0)711 90 715-350
www.dmmk.de

BVDW
Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.
Kaistraße 14
40211 Düsseldorf
Telefon+49 (0)211 600 456-0
Telefax +49 (0)211 600 456-33
www.bvdw.org



Sponsoren

denkwerk klickTel.de

A&B FACE2NET eCircle

nugg.ad Advertising.com

cimdata.de
Medienakademie Berlin

Medienpartner

Handelsblatt.com HORIZONT
Wirtschafts- und Marketingmagazin

WV Werben & Verkaufen

ONE@ONE
Einmal ist nie genug

internet
WORLD BUSINESS

HighNext Verlag
Business 3.0
Wissensportal und Handlungsfeld für interaktive

EBIGO
E-Business. IT. Antworten für den Mittelstand.

acquisa

PAGE

do it!
Mehr Innovation mit IT und Medien
aus Baden-Württemberg