



DEUTSCHER MULTIMEDIA AWARD 2007

Der führende Wettbewerb für innovative Online-, Offline- und Kiosk-Anwendungen

wichtigste Wettbewerb für Online- und Offline-Anwendungen. Zum dritten Mal ist bei dem seit 1996 stattfindenden Wettbewerb ein Publikumspreis ausgeschrieben. Nach der „Skurrilsten deutschen Webseite“ und der „Besten Fußballwebseite“ sind in diesem Jahr nun die Prominenten an der Reihe.

Pressekontakt:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Christoph Salzig, Pressesprecher
Kaistraße 14, 40221 Düsseldorf
Tel: 0211 60 04 56 -26; Fax: -33
Mail: salzig@bvdw.org

Über den DMMA:

Der Deutsche Multimedia Award wird seit 1996 an herausragende Online-, Offline- und Terminalanwendungen vergeben, die beispielhaft für die Innovationskraft und Leistungsfähigkeit der interaktiven Medien sind. Veranstalter sind der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. und der Deutsche Multimedia Kongress (DMMK).

Kontakt

www.dmma.de
awards@kommunikationsverband.de
Telefon+49 (0)61 73 608 606
Telefax+49 (0)61 73 608 603

Träger

DMMK/
Deutscher Multimedia Kongress
Breitscheidstraße 4
70174 Stuttgart
Telefon+49 (0)711 90 715-300
Telefax+49 (0)711 90 715-350
www.dmmk.de

BVDW
Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.
Kaistraße 14
40211 Düsseldorf
Telefon+49 (0)211 600 456-0
Telefax+49 (0)211 600 456-33
www.bvdw.org



Sponsoren

denkwerk **klickTel.de**

A&B FACE2NET eCircle

nugg.ad Advertising.com

cimdata.de Carvato mobile
Medienakademie Berlin the future of entertainment

Medienpartner

Handelsblatt .com HORIZONT
Zeitung für Marketing, Werbung und Medien

WV Werben & Verkaufen ONE@ONE
www.one@one.de

internet WORLD BUSINESS HighNext Verlag 3.0
Business
Innovations- und Professionalität für Innovationen

EBIGO EBM E-Business, IT, Antworten für den Mittelstand. acquisa

PAGE do it!
Mehr Innovation mit IT und Medien aus Baden-Württemberg