



Deutscher Multimedia Award 2007

Der führende Wettbewerb für innovative
Online- und Offline-Anwendungen

PRESSEMITTEILUNG

Deutschland sucht den „Internetstar“

DMMA-Publikumspreis für die beste Prominentenwebseite

Düsseldorf/Stuttgart, 5. März 2007. Was haben Handball-Weltmeister Pascal Hens („Pommes“) und Jägermeister gemeinsam? Beide haben schon einmal mit ihrem Webauftritt den Deutschen Multimedia Award (DMMA) gewonnen. Mindestens ein weiterer prominenter Name wird sich 2007 in die Riege der Preisträger einreihen, denn beim Publikumspreis wird in diesem Jahr die beste deutsche Prominentenwebseite gesucht. Internetnutzer können ihre Vorschläge hierfür noch bis zum 31. Mai 2007 einreichen. Anschließend können sie aus einer Top-Ten-Liste ihren persönlichen Favoriten wählen. Am 21. Juni 2007 schließlich wird der Gewinner mit der begehrtesten Trophäe der Online-Branche ausgezeichnet.

Der DMMA ist der wichtigste Wettbewerb für Online- und Offline-Anwendungen. Zum dritten Mal ist bei dem seit 1996 stattfindenden Wettbewerb ein Publikumspreis ausgeschrieben. Nach der „Skurrilsten deutschen Webseite“ und der „Besten Fußballwebseite“ sind in diesem Jahr nun die Prominenten an der Reihe. Alle anderen Kategorien, in denen sich Agenturen, Dienstleister und Auftraggeber der Digitalen Wirtschaft um den Award bewerben können, entsprechen denen des Vorjahres.

„Der Publikumspreis hat sich in den letzten Jahren sehr großer Beliebtheit erfreut. Das zeigen die zahlreichen Vorschläge und Votings“, so DMMA-Sprecher Christoph Salzig. „Mit der aktuellen Ausschreibung wollen wir den Prominenten in Sachen Internetpräsenz auf den Zahn fühlen.“ Wie unterschiedlich die Ansprüche und die Aufmachung dabei sein können, zeigen etwa die Beispiele von Oliver Kahn (bereits im letzten Jahr unter den Top Ten der Fußballsites), Horst Schlämmer alias Hape Kerkeling sowie Tokio Hotel oder Kai Pflaume. Preisverdächtige Webseiten können unter www.dmma.de vorgeschlagen werden.

Neben dem Publikumspreis, an dem sich alle Internetnutzer beteiligen können, geht der Deutsche Multimedia Award 2007 mit folgenden zehn Einreichungskategorien an den Start.

1. Werbung/PR
2. Information
3. Unterhaltung
4. E-Commerce / Vertriebsunterstützung
5. Interaktive Services
6. Web 2.0-Anwendungen
7. Mobile Anwendungen (Mobile TV, M-Commerce, Mobile Entertainment, etc.)
8. Innovative Installationen (Kiosksysteme, Installationen, etc.)
9. E-Mail
10. Interaktives TV (i-TV)

Hinzu kommt der Vorschlagspreis "Kunde des Jahres". Weitere Informationen unter: www.dmma.de

Kontakt für Einreicher:
DMMA | AwardsUnlimited
Im Tokayer 15



Deutscher Multimedia Award 2007

Der führende Wettbewerb für innovative
Online- und Offline-Anwendungen

PRESSEMITTEILUNG

D-65760 Eschborn
Fon +49.6173.608606
Fax +49.6173.608603
mailto: dmma(at)awardsunlimited.de

Presse:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Christoph Salzig, Pressesprecher
Kaistrasse 14
40221 Düsseldorf
Tel. 0211 600 456 -26, Fax: -33
mailto:salzig@bvdw.org

Sponsoren des DMMA

denkwerk

Medienpartner des DMMA:

Acquisa
Handelsblatt
Horizont
lbusiness.de
Internet World Business
ONEtoONE
Werben & verkaufen