

DEUTSCHER MULTIMEDIA AWARD 2006

Der führende Wettbewerb für innovative Online-, Offline- und Kiosk-Anwendungen

Längste Nominiertenliste aller Zeiten Qualität und Leistungsdichte übertrifft Vorjahre

Düsseldorf/Hamburg/Stuttgart, 13. Juni 2006

Die Veranstalter des Deutschen Multimedia Awards, der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., der DMMK – Digitale Wirtschaft und der Kommunikationsverband, haben die Nominiertenliste zum DMMA 2006 veröffentlicht. 50 Internet- und Multimediaprojekte haben in diesem Jahr den Weg auf die Shortlist gefunden – so viele wie noch nie. Zwar sind mit 354 Projekten in diesem Jahr nahezu genau so viele Beiträge eingereicht worden wie 2005 (353 Beiträge), die Qualität und Leistungsdichte der Wettbewerbsbeiträge indes, so die einhellige Meinung der Expertenjury, war deutlich höher.

„Wir werten das als klares Indiz dafür, dass bei den Auftraggebern die Bereitschaft gestiegen ist, mit höheren Budgets mutige und innovative Konzepte umzusetzen“, resümiert DMMA-Jurysprecher Dr. Oliver Rengelshausen (O2 Germany). In zwei Wertungsdurchgängen hatte die DMMA-Jury, die aus Vertretern der Agenturen, der Freien Wirtschaft, der Fachmedien und der Wissenschaft besteht, zuvor Sieger und Nominierte ermittelt. Die Bekanntgabe der DMMA-Gewinner erfolgt am 28. Juni 2006 in einer Abendveranstaltung im Anschluss an den DMMK – Digitale Wirtschaft

Internetprojekte dominieren - Mobile Anwendungen legen stark zu

Annähernd 80 Prozent aller eingereichten Projekte waren Webseiten, die im zurückliegenden Jahr entstanden sind oder komplett überarbeitet worden sind. Davon entfällt traditionell der größte Teil auf die Kategorie Werbung/PR – so auch im zehnten Jahr des DMMA. Zugelegt haben in diesem Jahr vor allem die Kategorien Mobile und E-Mail. Hier – wie auch in den Kategorien Kiosksysteme/Rauminstallationen, Interaktives TV – haben sich gesonderte Expertenjurys zusammen gefunden, um den Besonderheiten der Anwendungen in den jeweiligen Kategorien gerecht zu werden.

Die Nominierten

145 Agenturen und Auftraggeber haben zum DMMA 2006 eingereicht. Insgesamt 50 Beiträge hat die Expertenjury für den Deutschen Multimedia Award 2006 nominiert.

Kategorie: Werbung/PR für Produkte und Dienstleistungen

adidas Sport Style Y-3 Cubes	Neue Digitale, Agentur f. neue Medien GmbH
Audi Q7 TT Special	argonauten360 gmbh
Hugo Boss	Werbewelt Interactive GmbH
Jan Kath	Oktober Kommunikationsdesign GmbH
Mercedes-Benz S-Klasse	Scholz & Volkmer GmbH
Opus 911	Bassier, Bergmann & Kindler GmbH
Lamy	Berger Baader Hermes/digital GmbH
Rechtsanwälte	Wagner Steinperl OEG
Veltins Aprilscherz	VESCH Multimedia GmbH

Kontakt

www.deutscher-multimedia-award.de
awards@kommunikationsverband.de
Telefon +49 (0)61 73 608 606
Telefax +49 (0)61 73 608 603

Träger

DMMK/
Deutscher Multimedia Kongress
Breitscheidstraße 4
70174 Stuttgart
Telefon +49 (0)711 90 715-300
Telefax +49 (0)711 90 715-350
www.dmmk.de

BVDW
Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.
Kaistraße 14
40211 Düsseldorf
Telefon +49 (0)211 600 456-0
Telefax +49 (0)211 600 456-33
www.bvdw.org

Kommunikationsverband/
AwardsUnlimited DMMA
Im Tokayer 15
D-65760 Eschborn
Telefon +49 (0)61 73 608 606
Telefax +49 (0)61 73 608 603
www.kommunikationsverband.de



Partner



Premiumsponsor



Sponsoren



Kategoriensponsoren



Medienpartner





DEUTSCHER MULTIMEDIA AWARD 2006

Der führende Wettbewerb für innovative Online-, Offline- und Kiosk-Anwendungen

Kategorie: Werbung/PR für Unternehmen

Hunderthundert	KMS Team GmbH
IBM Server	OgilvyInteractive worldwide GmbH
Interone Website	Interone Hamburg GmbH
Montblanc 100 Jahre	Elephant Seven GmbH
Virgin Lands	Scholz & Volkmer GmbH

Kategorie: Werbung/PR für Gesellschaftliche Anliegen

Gemeinsam gegen Rechts	A&B.face2net GmbH
------------------------	-------------------

Kategorie: Werbung/PR für "Banner/Promotion"

AXE Fang mich.	OgilvyInteractive worldwide GmbH
Playstation Transformer	OgilvyInteractive worldwide GmbH
Schick den Scout los	Plan.Net Konzept GmbH & Co. KG

Kategorie: Information

Das Ende des Schweigens	Blue Mars GmbH
Gasoline Systems	Netzgiganten GmbH
Hochschule Pforzheim	Hochschule Pforzheim-Fakultät für Gestaltung
Telecom Austria in.tv	DMC 01 Consulting & Development GmbH

Kategorie: Unterhaltung/Spiele

Cisco Boom	OgilvyInteractive worldwide GmbH
Nokia Sylomania	denkwerk gmbh

Kategorie: E-Commerce

Condor	denkwerk gmbh
HLX Woman	SinnerSchrader Studios GmbH
LG Trade Gate	Powerflasher GmbH

Kategorie: Interaktive Services

Altersvorsorge	mediaworx berlin AG
Die Weimarer Republik	Outermedia GmbH
Lernfime	LernFilme.com
Lizzy	Abraxas Medien, Hamm & Wächter Gbr
Webbrowser mit Rückkanal	Consulting Trust Xtend new media GmbH

Kontakt

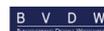
www.deutscher-multimedia-award.de
awards@kommunikationsverband.de
Telefon +49 (0)61 73 608 606
Telefax +49 (0)61 73 608 603

Träger

DMMK/
Deutscher Multimedia Kongress
Breitscheidstraße 4
70174 Stuttgart
Telefon +49 (0)711 90 715-300
Telefax +49 (0)711 90 715-350
www.dmmk.de

BVDW
Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.
Kaistraße 14
40211 Düsseldorf
Telefon +49 (0)211 600 456-0
Telefax +49 (0)211 600 456-33
www.bvdw.org

Kommunikationsverband/
AwardsUnlimited DMMMA
Im Tokayer 15
D-65760 Eschborn
Telefon +49 (0)61 73 608 606
Telefax +49 (0)61 73 608 603
www.kommunikationsverband.de



Partner



Premiumsponsor



Sponsoren



Kategoriensponsoren



Medienpartner





DEUTSCHER MULTIMEDIA AWARD 2006

Der führende Wettbewerb für innovative Online-, Offline- und Kiosk-Anwendungen

Kategorie: Mobile Anwendungen

Eos Showroom	MindMatics AG
Spodradio	Liquid Air Lab GmbH
Toyota AYGO	Wolfgang Gottesleben Werbegesellschaft mbH
Vodafone 3G	Minick AG
Xpedeo	Die Informationsgesellschaft mbH

Kategorie: E-Mail

Adidas Karstadt	eCircle AG
Adventskalender o2	mission<one>Relations AG
ipanema	BESTSELLER GmbH
Nokia Video-Newsletter	denkwerk gmbh
o2	promio.net GmbH
zoomio	fast emotion>>>sell it easy!

Kategorie: Kiosksysteme/Rauminstallationen

documenta mobil	Art + COM AG
Medienband	Art + COM AG
Mixed Reality	Interone GmbH
Zum Denkmal...	MMcD GmbH

Kategorie: Interaktives TV

aon.tv	User Interface Design GmbH
BetCast Premiere	Premiere
ZDF Mediathek	Pixelpark AG

Der Publikumspreis „Deutschlands beste Fußballwebsite“ wird in den nächsten Tagen zur Wahl stehen. Online-Nutzer haben dann Gelegenheit, ihren persönlichen Favoriten aus einer TopTen-Liste auszuwählen.

Hintergrund

Der Deutsche Multimedia Award wird seit 1996 an herausragende Onkline-, Offline- und Terminalanwendungen vergeben, die beispielhaft für die Innovationskraft und Leistungsfähigkeit der interaktiven Medien sind. Veranstalter sind der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., der Deutsche Multimedia Kongress (DMMK) und der Kommunikationsverband.

Weitere Informationen sowie die Teilnahmeunterlagen zum DMMA 2006 finden Sie unter www.dmma.de oder auf den Webseiten der beteiligten Partner: <http://www.bvdw.org> <http://www.dmmk.de> <http://www.kommunikationsverband.de>

Kontakt

www.deutscher-multimedia-award.de
awards@kommunikationsverband.de
Telefon +49 (0)61 73 608 606
Telefax +49 (0)61 73 608 603

Träger

DMMK/
Deutscher Multimedia Kongress
Breitscheidstraße 4
70174 Stuttgart
Telefon +49 (0)711 90 715-300
Telefax +49 (0)711 90 715-350
www.dmmk.de

BVDW
Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.
Kaistraße 14
40211 Düsseldorf
Telefon +49 (0)211 600 456-0
Telefax +49 (0)211 600 456-33
www.bvdw.org

Kommunikationsverband/
AwardsUnlimited DMMA
Im Tokayer 15
D-65760 Eschborn
Telefon +49 (0)61 73 608 606
Telefax +49 (0)61 73 608 603
www.kommunikationsverband.de



Partner



Premiumsponsor



Sponsoren



pixelpark denkwerk

cimdata.de
Akademie für digitale Medien

Kategoriensponsoren



Medienpartner





DEUTSCHER MULTIMEDIA AWARD 2006

Der führende Wettbewerb für innovative Online-, Offline- und Kiosk-Anwendungen

Kontakt für Einreicher:

AwardsUnlimited "DMMA"
Im Tokayer 15
65760 Eschborn
Tel +49 6173 60 86 06
Fax +49 6173 60 86 03
mailto: dmma@awardsunlimited.de

Presse:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Christoph Salzig, Pressesprecher
Kaistraße 14
40221 Düsseldorf
Tel +49 211 60 04 56 26
Fax: +49 211 60 04 56 33
mailto:salzig@bvdw.org

Kontakt

www.deutscher-multimedia-award.de
awards@kommunikationsverband.de
Telefon +49 (0)61 73 608 606
Telefax +49 (0)61 73 608 603

Träger

DMMK/
Deutscher Multimedia Kongress
Breitscheidstraße 4
70174 Stuttgart
Telefon +49 (0)711 90 715-300
Telefax +49 (0)711 90 715-350
www.dmmk.de

BVDW
Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.
Kaistraße 14
40211 Düsseldorf
Telefon +49 (0)211 600 456-0
Telefax +49 (0)211 600 456-33
www.bvdw.org

Kommunikationsverband/
AwardsUnlimited DMMA
Im Tokayer 15
D-65760 Eschborn
Telefon +49 (0)61 73 608 606
Telefax +49 (0)61 73 608 603
www.kommunikationsverband.de



Partner



Premiumsponsor



Sponsoren



pixel park denkwerk

cimdata.de
Akademie für digitale Medien

Kategoriensponsoren



Medienpartner



internet
WORLD BUSINESS